

Company
Profile
2020

mayoral

Spis treści

Зміст

- 04 Message du Président | [Звернення Президента](#)

- 06 **Mayoral en 2020 | Майорал в 2020**
- 08 Nous sommes Mayoral | [Ми - Майорал](#)
- 10 Chiffres clés | [Майорал в цифрах](#)
- 12 Les piliers de l'entreprise | [Основні принципи компанії](#)
- 14 Les repères | [Важливі дати](#)
- 16 Les collections | [Колекції](#)
- 18 Baby
- 20 Mini
- 22 Junior
- 24 Newborn
- 26 Puériculture | [Акcesуари для новонароджених](#)
- 28 Chaussure | [Взуття](#)
- 30 L'Equipe | [Команда](#)
- 32 Les installations de Mayoral | [Виробничі потужності Майорал](#)
- 34 Développement durable | [Захист навколишнього середовища](#)
- 36 Les Boutiques | [Магазини](#)
- 38 Présence digitale | [Присутність в інтернеті](#)
- 40 Mayoral dans le monde | [Майорал у світі](#)

- 44 **Nouvelle marque premium Abel & Lula | Нова марка преміум сегменту Абель & Лула (Abel&Lula)**

- 50 **Engagements avec les parties prenantes | [Зобов'язання перед різними зацікавленими групами](#)**
- 52 Engagement envers la société | [Зобов'язання перед суспільством](#)
- 53 Engagement envers les consommateurs | [Зобов'язання перед споживачами](#)
- 54 Engagement envers les fournisseurs | [Зобов'язання перед постачальниками](#)
- 55 Engagement envers les employés | [Зобов'язання перед співробітниками](#)

- 56 Nous allons de l'avant | [Плани на майбутнє](#)



Message du president Звернення президента

Mayoral est une entreprise familiale avec une histoire. Il y a presque un siècle notre grand-père débutait avec la fabrication de bas et chaussettes à Malaga. Au fil des années et avec l'aide de ses enfants, l'activité s'est développée jusqu'à former une entreprise importante dans ce secteur. Dans les années 60, avec la troisième génération aux commandes, a débuté la confection de vêtements pour enfants, que nous avons poursuivie, sous la direction de la quatrième génération de la famille Domínguez.

Aujourd'hui Mayoral est un groupe d'entreprises qui se consacre au style, à la confection et à la distribution de vêtements et chaussures pour enfants, travaillant avec plus de dix mille clients répartis dans plus de cent pays. Le style de nos articles allie la qualité avec la mode et le confort, à des prix raisonnables. Nous faisons équipe avec nos clients que nous soutenons avec des campagnes d'image et marque, en pensant au consommateur final et en orientant le commerce au marché actuel.

Tout cet effort ne serait possible sans le travail d'une grande équipe exécutive qui gère et dirige plus de mille personnes à des niveaux et spécialités différents et pour qui l'entreprise n'hésite pas à investir dans une formation constante. De plus, nos commerciaux sont des experts sur le terrain qui bénéficient de la confiance de nos clients car, depuis toujours, Mayoral agit sur le long terme dans ses relations commerciales avec ses clients.

Nous apprécions de voir prospérer nos meilleurs clients en pensant que nous avons collaboré avec eux et nous sommes ravis d'accueillir chaque jour de nouveaux amis. Souhaitez-vous compter parmi ces amis?

Майорал - сімейна компанія з історією. Майже століття тому наш дідусь заснував виробництво панчішно-шкарпеткової продукції в Малазі. З роками, і за допомогою своїх синів, розвиток бізнесу сприяв отриманню компанією важливого місця в цій сфері виробництва. В шестидесятих роках, в епоху правління компанією вже третім поколінням сім'ї, почалось виготовлення виробів дитячого одягу, продовжене четвертим поколінням сім'ї Домінгес.

Сьогодні Майорал це група компаній, діяльність яких присвячена дизайну, виробництву і дистрибуції одягу і взуття для дітей, здійснюючи при цьому поставки більш ніж десяти тисячам клієнтів, в більш ніж сто країн світу. Розробляючи дизайн наших моделей ми намагаємось досягти ідеального співвідношення якості виробів з останніми модними тенденціями, функціональністю та розумним рівнем цін. Працюючи з нашими клієнтами в одній команді, пропонуючи їм необхідні рекламні матеріали, ми в той же час думаємо про кінцевого споживача продукції і про відповідність політики продажу сучасним умовам ринку.

Але всі докладені зусилля не призвели б до бажаного результату без злагодженої роботи великої команди керівників, які управляють штатом співробітників що налічує більше тисячі осіб різної спеціалізації, на освіту яких компанія постійно інвестує необхідні кошти. Крім того, наші співробітники комерційного відділу – експерти в області ведення бізнесу, в зв'язку з чим користуються у наших клієнтів високим рівнем довіри, продовжуючи обраний Майоралом шлях – ведення бізнесу з постійними партнерами, а не підтримуючи ділові відносини одного дня.

Нас радує процвітання наших клієнтів і думка про те що ми сприяємо їхньому успіху і знаходимо друзів день за днем. Хотите стати одним із них?

“ Notre objectif n'est pas de devenir plus importants, mais meilleurs. Le premier point étant la conséquence du second”.

“Наша ціль полягає не в тому щоб бути найбільшою компанією, а в тому щоб бути найкращою. Перше має бути наслідком другого”.



Mayoral en 2020
Майорал у 2020

Nous sommes Mayoral Ми - Майорал

Mayoral est le leader de la Mode Enfantine dans la péninsule ibérique. Son long parcours et expérience dans le secteur textile en a fait une référence internationale.

Bien que Mayoral n'ait cessé d'évoluer au cours de ses près de 80 ans d'histoire, l'esprit d'entreprise familiale se poursuit. Le slogan «fais-toi des amis» a été, et reste, une partie fondamentale de la philosophie de Mayoral, en marquant le chemin d'une entreprise socialement active, d'une marque conviviale toujours régie par des valeurs qui, malgré les années qui se sont écoulées depuis sa création, restent inchangées et fonctionnent tels des piliers qui apportent force et équilibre.

A l'heure actuelle, le groupe est composé de sociétés dédiées au style, à la fabrication, la commercialisation et la distribution de mode enfantine dans plus de 100 pays, à travers 20 filiales, 250 agents commerciaux, 260 boutiques Mayoral et plus de 10.000 clients au niveau mondial. De plus, Mayoral développe sa vente en ligne sur plus de 20 marchés.

Компанія Майорал є лідером продажу на ринку дитячого одягу на всьому Піренейському півострові, з тривалою історією в текстильному секторі що сприяло її становленню та визнанню на міжнародній арені.

І хоча компанія Майорал не перестала еволюціонувати протягом 80-и років своєї історії відчуття родинного духу залишається досі відчутним. Слоган "Майорал шукає нових друзів" є основою корпоративної філософії, що визначає шлях для соціально активної діяльності компанії, дружньої компанії що сповідує цінності, які, незважаючи на довгі роки з моменту її заснування, залишаються незмінними, і є тими стовпами на яких тримається надійність і стабільність компанії.

На даний час наша підприємницька група складається з компаній що займаються дизайном, виробництвом, маркетингом і дистрибуцією в секторі дитячої моди у більш ніж 100 країнах, через мережу 20 закордонних філіалів, 250 торгових представників, 260 магазинів Майорал і більше 10.000 клієнтів по всьому світі. Також компанія Майорал розвиває он-лайн торгівлю на більш ніж 20 ринках.





Chiffres clés Майорал в цифрах

365

millions d'euros
de C.A.
мільйонів євро
грошового обігу

3.000

modèles dessinés
par an
розроблених
моделей за рік

30

millions de
vêtements vendus
мільйонів проданих
речей

1.500

employés dans le
groupe
співробітників
у групі

20

filiales
філіалів

250

agents
commerciaux
торгових агентів

10.000

points de vente
dans le monde
точок продажу
в усьому світі

260

boutiques propres
et franchises
власних магазинів та
магазинів відкритих
по франшизі

100

pays avec
une présence
commerciale
країн з комерційною
присутністю компанії

Les piliers de l'entreprise Основні принципи компанії

Le stylisme, l'essence de notre activité

Nous sommes innovants par vocation, nous créons des tendances de la mode enfantine en nous adaptant, à la fois, aux besoins et préférences de nos consommateurs.

Qualité de gestion et qualité des produits

Nous avons développé une gestion basée sur l'intégration totale des différents secteurs de l'entreprise favorisant ainsi la productivité, tout en prenant le plus grand soin de la qualité des vêtements. Grâce à cela, nous améliorons chaque année nos résultats et nos produits se trouvent mieux positionnés sur le marché international.

Conscience écologique

Année après année, nous nous efforçons et mettons tout en œuvre pour intégrer de nouvelles politiques de développement durable.

Innovation

Nous nous engageons à innover et à introduire le côté technologique pour chaque facette de notre entreprise, depuis la conception des produits jusqu'à la distribution et commercialisation.

Excellence logistique

Depuis nos centres de distribution, la planification et le développement du travail sont orientés vers l'obtention de l'efficacité et vitesse maximales de la livraison via nos différents canaux de vente.

Дизайн – як основна сутність нашої діяльності

Ми є інноваторами за покликанням, ми створюємо нові тенденції дитячої моди враховуючи основні вимоги та запити наших кінцевих споживачів.

Якість діяльності та якість продукту

Ми здійснюємо діяльність що базується на повній інтеграції у різні сфери компанії, що в свою чергу сприяє високій продуктивності праці та отриманні виробів найкращої якості. Завдяки цьому ми кожного року покращуємо наші результати, а наші вироби отримують щораз краще позиціонування на міжнародному ринку.

Захист навколишнього середовища

Рік за роком ми докладемо максимальних зусиль для впровадження нових ідей для захисту навколишнього середовища.

Інноваційні процеси

Ми залучаємо інноваційні та технологічні процеси у всіх сферах нашої діяльності, починаючи від дизайну виробів і закінчуючи їх дистрибуцією та комерціалізацією.

Найкраще обслуговування

У наших центрах по дистрибуції планування та розвиток праці орієнтовані на надання максимально швидкого та ефективного обслуговування, через різні канали продажу.

Les repères Важливі дати



1966

Rafael Domínguez de Gor prend la direction générale.
Початок керівництва Рафаеля Домінгеса де Гор.

1973

Mayoral passe du statut de fabricant de «vêtements» tout court, à celui de distributeur de mode.
Майорал переходить від виробника речей до фешн-дистриб'ютора.

1988

Mayoral devient le plus grand fabricant de mode pour enfants en Espagne.
Майорал стає найбільшим виробником дитячого одягу в Іспанії.

1992

Lancement de Mayoral sur le marché international.
Вихід компанії Майорал на міжнародний ринок.

1996

Début du projet de boutiques Mayoral: ouverture du premier point de vente propre.
Відкриття першого власного магазину Майорал.

1997

Première participation à des salons internationaux de mode (Pitti Imagine Vimbo - Florence, Italie).
Перша участь у міжнародній виставці дитячої моди Pitti Imagine Vimbo (Флоренція, Італія).

2002

Déménagement dans les nouvelles installations de 50 000 m².
Переїзд головного офісу компанії у нове приміщення площею 50.000 м².

2007

Manuel Domínguez de la Maza, troisième génération familiale, prend la direction générale de Mayoral.
Початок керівництва Мануеля Домінгеса де ла Маса, третє покоління сім'ї.



2008

Lancement de la première collection Mayoral Newborn, une nouvelle gamme de produits.
Запуск виробництва першої колекції Майорал Ньюборн, нового продукту.

2011

Inauguration du nouvel entrepôt logistique (Mayoral 1), basé sur une technologie intelligente pour le stockage automatique du tri des commandes.
Відкриття нового логістичного складу (Майорал 1), з автоматизованим розподілом замовлень.

2012

Lancement de la ligne de chaussures.
Запуск лінії взуття.

2013

Ouverture d'une boutique en ligne en Espagne et au Portugal.
Відкриття інтернет-магазинів в Іспанії та Португалії.

2016

Participation à plus de 50 salons internationaux de mode enfantine.
Участь у більш ніж 50 міжнародних виставках дитячої моди.

2018

Lancement de la nouvelle identité corporative.
Презентація оновленого логотипу компанії.

2019

Nouveau centre de distribution Mayoral 2. Lancement de la nouvelle marque premium Abel & Lula. La communauté dans les Réseaux Sociaux dépasse le million de suiveurs.
Відкриття нового центру дистрибуції Майорал 2. Запуск нової марки преміум сегменту Абель&Лула. Кількість підписників у соціальних мережах перевищує мільйон.



Les collections Колекції

Nous concevons la mode pour les enfants de 0 à 16 ans et sommes en recherche permanente d'un style équilibré entre la mode, le prix, la qualité et le délai de fabrication. Tous les produits sont conçus et développés au siège de Malaga, où une équipe de plus de 100 stylistes travaille chaque saison sur de nouveaux modèles pour le textile, la chaussure et les accessoires. Il en ressort des collections structurées qui organisent des looks complets et des familles de vêtements par style, ce qui facilite la vente.

Nos gammes de produits ont évolué au fil des ans avec l'incorporation de la chaussure et de nouvelles marques telles que Mayoral Newborn ou plus récemment Abel & Lula, notre marque premium.

Chaque année, nous réalisons 2 collections gaies, confortables et fonctionnelles, centrées sur une mode commerciale versatile qui suit les tendances, ce qui nous permet de toucher un large public.

Lors de la réalisation de nos modèles, la sécurité des enfants est une garantie 100% prioritaire. Chez Mayoral, un département spécifique veille au grain.

Ми виготовляємо одяг для дітей від 0 до 16 років. Ми завжди розробляємо збалансований дизайн одягу, орієнтований на найкраще співвідношення модних тенденцій, ціни, якості і строків виробництва. Дизайн всіх виробів здійснюється у нашому центральному офісі у Малазі, де команда з більш ніж 100 дизайнерів працює кожного сезону над дизайном нових моделей одягу, взуття та аксесуарів, розробляючи структуровані колекції, які створюють довершений образ, а також фамілії виробів за стилем, полегшуючи таким чином продаж.

Наші лінії виробів еволюціонували протягом багатьох років коли з'являлись лінія взуття, такі нові марки як Майорал Ньюборн, або нещодавно представлена нова марка Абель & Лула, наша марка преміум сегменту.

Кожного року ми представляємо 2 колекції зручного, гарного та функціонального одягу, орієнтуючись на тенденції комерційної моди, для широкої цільової аудиторії.

Розробляючи наш одяг пріоритетною для нас завжди є дитяча безпека. В компанії Майорал є спеціальний відділ який цим займається.



Baby
6 - 36 mois | місяців





Mini

2-9 ans | років





Mayoral en 2020 | Майорал у 2020

Junior

8 - 16 ans | років





Newborn

0 - 18 mois | місяців



Nos collections dédiées à l'univers du nouveau-né cherchent un équilibre entre les tendances les plus actuelles et la douceur, le confort et la qualité qui doivent accompagner le bébé dans ses premiers mois.

Le choix de vêtements augmente chaque saison, tout comme dans la chaussure, avec de nouveaux modèles orientés vers le confort du bébé.

В нашій колекції присвяченій світу новонароджених дотримане гармонійне співвідношення сучасних тенденцій з якістю та зручністю, що мають супроводжувати дитину з перших місяців життя.

Асортимент речей збільшується кожного сезону, як наприклад кількість взуття, представленого новими моделями виготовленими для найбільшого комфорту дитини.





Puériculture Аксессуары для новорожденных

La collection Mayoral Newborn est complétée par de nombreux accessoires de puériculture et cadeaux pour bébé: sacs, sac à langer, couvertures, linges, langes, bavoirs...

Колекція Майорал Ньюборн доповнюється численними аксессуарами та подарунками для новонароджених, такими як: сумки, пелюшки, рушники, ковдри, хустинки, нагрудні фартухи...



Chaussure Взуття

Tailles | Розміри 18-40

En vedette: des modèles axés sur la mode et le confort. **Важливо:** Дизайн направлений на моду і зручність.

Depuis 2012 et dans le but d'offrir des looks le plus complets possibles, Mayoral développe ses propres collections de chaussures. Les différents modèles couvrent tous les styles: sport, décontracté et habillé, dans des styles qui privilégient la mode et le confort.

Pour leur fabrication, des matières naturelles et des semelles intérieures en cuir sont utilisées pour offrir un maximum de confort, en prenant un soin particulier à protéger les pieds des tout-petits dès leurs premiers pas.

En raison de l'importance que nous attachons à la sécurité, le cuir utilisé dans la fabrication de nos chaussures présente une coupe, une doublure et une semelle intérieure sans chrome. Dans tous nos modèles, les ornements/motifs sont résistants à une manipulation excessive et sont exempts de produits chimiques. La semelle est, quant à elle, antidérapante pour une meilleure adhérence au sol. Afin de garantir le confort, certains de nos modèles intègrent une assise plantaire thermoformée pour un meilleur amorti ainsi que des bouts et talons renforcés qui, en plus de protéger le pied, augmentent la résistance et la durabilité des chaussures.

З метою надання найбільш довершеного образу починаючи з 2012 року Майорал виготовляє власну колекцію взуття. Різні моделі представлені у різноманітних стилях: спортивному, повсякденному та елегантному, модні та зручні водночас.

Для виготовлення взуття використовуються натуральні матеріали та устілки зі шкіри, для надання найбільшого комфорту, а для найменших дітей, дбаючи про їх безпеку, була розроблена спеціальна колекція – перші кроки.

Зважаючи на важливість яку ми приділяємо дитячій безпеці, при виготовленні зовнішньої частини взуття, підкладки та устілки зі шкіри ми не використовуємо хром. Всі прикраси на нашому взутті стійкі до відривання та не містять хімічних речовин, а підошва виготовлена з антиковзкого покриття. З метою гарантування комфортного носіння взуття деякі наші моделі містять термоформовану устілку для кращої амортизації, а носки та п'яти взуття зроблені з більш щільного матеріалу, для захисту ніг та більш тривалого носіння взуття.





L'équipe Команда

Dans un secteur aussi dynamique que l'industrie textile, une grande partie de la réussite commerciale dépend du talent de nos équipes. Chez Mayoral, nous sommes conscients que chacun des 1500 employés du groupe est fondamental pour la croissance de l'entreprise.

L'esprit qui imprègne Mayoral incite les employés à être créatifs et innovants, à rechercher l'excellence, à cultiver un esprit de collaboration et à pratiquer une culture de l'apprentissage constant.

La formation, la promotion interne et l'incorporation de professionnels à fort potentiel forment l'ADN de l'entreprise.

В такому динамічному секторі як текстильна індустрія велика частка комерційного успіху компанії залежить від таланту нашої команди. В компанії Майорал усвідомлюють що всі і кожен з 1.500 співробітників групи є надзвичайно важливими для росту компанії.

Дух співпраці в компанії Майорал надихає наших співробітників бути креативними та новаторськими, прагнути до найвищого, розвивати в собі навички до продуктивної співпраці та постійного вивчення нового і корисного.

Постійне навчання діючих співробітників та пошук нових професіоналів з великим потенціалом є одними з основних завдань нашої компанії.

1.200 employés en Espagne /
1.200 співробітників в Іспанії

300 employés dans les délégations /
300 співробітників у світі

Chacun des 1500 collaborateurs du groupe est un élément clé pour la croissance de l'entreprise.

Всі і кожен з 1.500 співробітників групи є надзвичайно важливими для росту компанії.



Les installations de Mayoral Виробничі потужності Майорал

Avec Mayoral 2, nous distribuerons 50 millions de vêtements par an.

З новим логістичним центром Майорал 2, ми досягнемо 50 мільйонів виробів щорічно.

Mayoral 1

50.000 m²

Siège social
Центральні офіси

5.700 m²

Entrepôt automatisé
Автоматизований склад

Mayoral 2

27.000 m²

Centre de distribution
Центр по дистрибуції

Depuis l'origine de l'entreprise, l'objectif principal a consisté à nous adapter à la demande future du marché, en innovant et en intégrant les dernières technologies dans nos centres de logistique et de distribution.

Ainsi, notre entrepôt de préparation de commandes automatisé, **Mayoral 1**, a vu le jour en 2011. Depuis sa construction il a doublé la capacité de l'entreprise grâce à l'incorporation de technologies de pointe pour le stockage intelligent.

En 2019, **Mayoral 2**, un nouveau centre de distribution de grande capacité et haute efficacité, dont la technologie révolutionnaire complète la capacité du centre logistique Mayoral 1, a été mis en service.

Avec une conception architecturale innovante (évoquant le plissé d'une jupe), le nouveau centre a nécessité trois ans d'efforts et un investissement de plus de 50 millions d'euros. Sa principale valeur réside dans la mise en œuvre d'une technologie de transport aérien - convoyeur aérien - qui apporte de grands avantages au système de distribution:

1. **Efficacité et rapidité**, ayant un itinéraire unique pour le vêtement suspendu et plié, permettant de préparer toute commande en une seule fois.
2. **Flexibilité** du système, également valable pour les petites et les grandes commandes.
3. **Centralisation du stock**, grâce à la proximité des deux centres et à la facilité de transfert des marchandises de l'un à l'autre.

Alors que le système actuel a permis une distribution de 30 millions d'articles par an, le nouveau centre atteindra 50 millions, soit près du double de la capacité totale de l'entreprise.

З початку заснування компанії основною нашою метою було підлаштувати всі наші виробничі процеси під майбутні вимоги ринку, з використанням інноваційних технологій останнього покоління у наших центрах логістики та дистрибуції.

Так у 2011 році з'явився наш автоматизований склад **Майорал 1**, що з початку свого функціонування збільшив вдвічі виробничі потужності підприємства завдяки використанню сучасних новітніх технологій.

У 2019 році був введений в дію склад **Майорал 2**, новий центр по дистрибуції з великою потужністю та високою ефективністю, чий революційні технології доповнюють потужність логістичного центру Майорал 1.

Новий логістичний центр, збудований у новаторському дизайні (що нагадує плісировку на спідниці), потребував 3 років зусиль та інвестицій в понад 50 мільйонів євро. Основним його здобутком є впровадження технології повітряного транспортування - повітряного конвеєру - що надає суттєві переваги для дистрибуції:

1. **Ефективність та швидкість**, єдина лінія для складених та розвішаних речей, що дозволяє підготувати будь-яке замовлення за один раз.
2. **Гнучкість** системи, підходить для підготовки як маленьких, так і великих замовлень.
3. **Централізація стоку**, завдяки близькості обох центрів і легкості переміщення товару з одного центру в інший.

В той час як діюча система дозволяла здійснювати дистрибуцію 30 мільйонів виробів щорічно, з новим центром ця кількість зростає до 50 мільйонів, майже подвоюючи загальні потужності компанії.

Développement durable

Захист навколишнього середовища

Année après année, nous mettons tout en œuvre pour intégrer de nouvelles politiques de développement durable dans l'entreprise. **Рік за роком ми намагаємось впроваджувати нові ідеї по захисту навколишнього середовища.**

Chez Mayoral, nous avons pleine conscience de la préservation de la planète ; c'est pourquoi nous développons différentes actions depuis des années avec la ferme intention de promouvoir un changement positif et laisser aux enfants l'héritage d'un monde plus propre et plus sain.

Certaines des mesures que nous avons mises en place afin de réaliser des économies d'énergie importantes ainsi qu'une réduction de l'impact environnemental, sont les suivantes:



- Les boutiques Mayoral, -en plus d'être éclairées par des LED éco énergétiques-, font usage de sacs et enveloppes en papier provenant de forêts contrôlées et d'exploitation forestière responsable - certification PEFC et FSC - imprimés avec des encres à base d'eau, plus respectueuses de l'environnement. Pour la décoration des vitrines, du carton recyclé et des meubles en bois certifiés PEFC sont utilisés.



- Actuellement, un plan complet pour l'élimination progressive des plastiques est en cours. En ce qui concerne l'étiquetage des produits, de nouveaux matériaux et finitions sont actuellement utilisés, comme par exemple le papier 100% recyclé et l'utilisation d'encres avec sérigraphie, évitant ainsi la plastification.



- Papeterie et autres documents officiels tels que le « company profile », le guide de bienvenue ou les guides de saison, utilisent du papier et de l'encre 100% écologiques et recyclables. Les catalogues de collections sont imprimés sur du papier certifié FSC -issu de plantations qui garantissent une exploitation durable en accord avec l'environnement-. De nombreux communiqués destinés à la fois aux clients et au personnel sont passés de l'impression papier à la distribution en version numérique et chaque fois qu'il en est possible, nous produisons des cadeaux publicitaires en plastique à partir de bouteilles 100% recyclées.

Компанія Майорал піклується про захист навколишнього середовища, в зв'язку з чим ми роками працюємо над різними ініціативами для впровадження позитивних змін в систему захисту навколишнього середовища, з тим щоб залишити нашим дітям більш чисту і здорову планету для життя.

Ось деякі з наших заходів пов'язані із заощадженням електроенергії та зменшенням негативного впливу на навколишнє середовище:

- Магазины Майорал, окрім того що освітлюються лампами з низьким споживанням електроенергії, користуються також пакетами та конвертами виготовленими з деревини з лісів із контрольованим вирубуванням – з сертифікацією організацій PEFC і FSC – та з використанням написів фарбою на водній основі, що має менший негативний вплив на навколишнє середовище. Для декорування вітрин ми використовуємо перероблений картон, а також меблі з деревини сертифіковані організацією PEFC.

- На даний час розробляється план для поступової повної відмови від використання пластику. У випадку етикетування продукції використовуються нові матеріали та з'єднання, як наприклад етикетки з 100% переробленого паперу, а також здійснюється використання фарб для серіграфії без використання пластикових матеріалів.

- Документи та інша паперова продукція як наприклад company profile (опис діяльності компанії) та фотоальбоми зроблені з використанням 100% екологічних паперу та фарби, що підлягають подальшій переробці. Каталоги колекцій друкуються на папері із сертифікацією організації FSC, тобто з паперу що виготовлений з деревини з лісів на яких контролюється правильне використання ресурсів, без шкідливого впливу навколишньому середовищу. Багато звітів та презентацій як для клієнтів, так і для персоналу компанії, подаються на розгляд в електронному форматі, і, завжди коли це можливо, ми виготовляємо рекламні подарунки виготовлені з 100% перероблених пластикових пляшок.



- Le processus de robotisation et d'automatisation des centres de distribution permet et facilite la réutilisation des emballages, et dans le cadre de l'adhésion au système SIG d'Ecoembes, une deuxième utilisation est accordée à 450 000 cartons par an pour les expéditions aux clients, évitant ainsi les déchets et achats inutiles. D'autre part, l'espace dans les cartons est maximisée, par conséquent, les émissions de carbone dans l'environnement sont minimisées.



- Le nouveau centre de distribution Mayoral 2 utilise exclusivement l'éclairage LED dans l'ensemble de ses installations et a comme prochain objectif l'autoconsommation d'énergie, via l'installation de panneaux photovoltaïques.



- De plus, via notre plateforme Internet et profils de réseaux sociaux, nous communiquons aux familles l'importance de respecter et protéger notre planète en diffusant des éco-conseils.



- Au cours des dernières saisons, l'utilisation de tissus issus de bouteilles en plastique recyclé, de coton biologique et d'autres fibres d'origine durable est à l'étude et intégrée dans les collections.

- Процес автоматизації центрів дистрибуції дозволяє та полегшує повторне використання упаковки, як наприклад, завдяки системі SIG компанії Ecoembes можлива повторна переробка 450.000 коробок для клієнтів на рік, що дає можливість не викидати використаний та не купувати новий картон. Також ми намагаємось максимально зменшити пустоти в коробках, зменшуючи таким чином викиди вуглецю в навколишнє середовище.

- Новий центр дистрибуції Майорал 2 використовує освітлення люмінесцентних ламп, а також планує в майбутньому встановити системи по забезпеченню електроенергією власного виробництва, за допомогою встановлення сонячних панелей.

- Також за допомогою нашої web-сторінки та сторінок в соціальних мережах ми доносимо до сімей важливість поважати та захищати нашу планету, а також надаємо еко поради.

- Протягом останніх сезонів для виготовлення одягу впроваджується використання тканин з перероблених пластикових пляшок, органічної бавовни та іншого екологічно вирощеного волокна.

Les boutiques Магазини

Depuis que le premier magasin Mayoral a ouvert ses portes en 1997, le monde de la vente au détail a radicalement changé et le concept de magasin physique aussi. Aujourd'hui, nos 260 boutiques sont de véritables ambassades de la marque, des espaces de rencontre et de dialogue entre Mayoral et ses consommateurs, où tout est conçu pour générer de belles expériences que chacun gardera en mémoire.

Dans ces points de vente, le mobilier neutre dans des tons cosy favorise l'agencement des vêtements qui sont présentés par familles, disposant ainsi de manière coordonnée l'ensemble des collections comme une offre totale de PAP.

Nous possédons un vaste réseau de magasins propres et franchisés, avec un volume de ventes important, ce qui nous permet d'interagir avec les consommateurs de mode enfantine sur les 5 continents.

230 boutiques propres / власних магазинів.

30 franchises / франшиз.

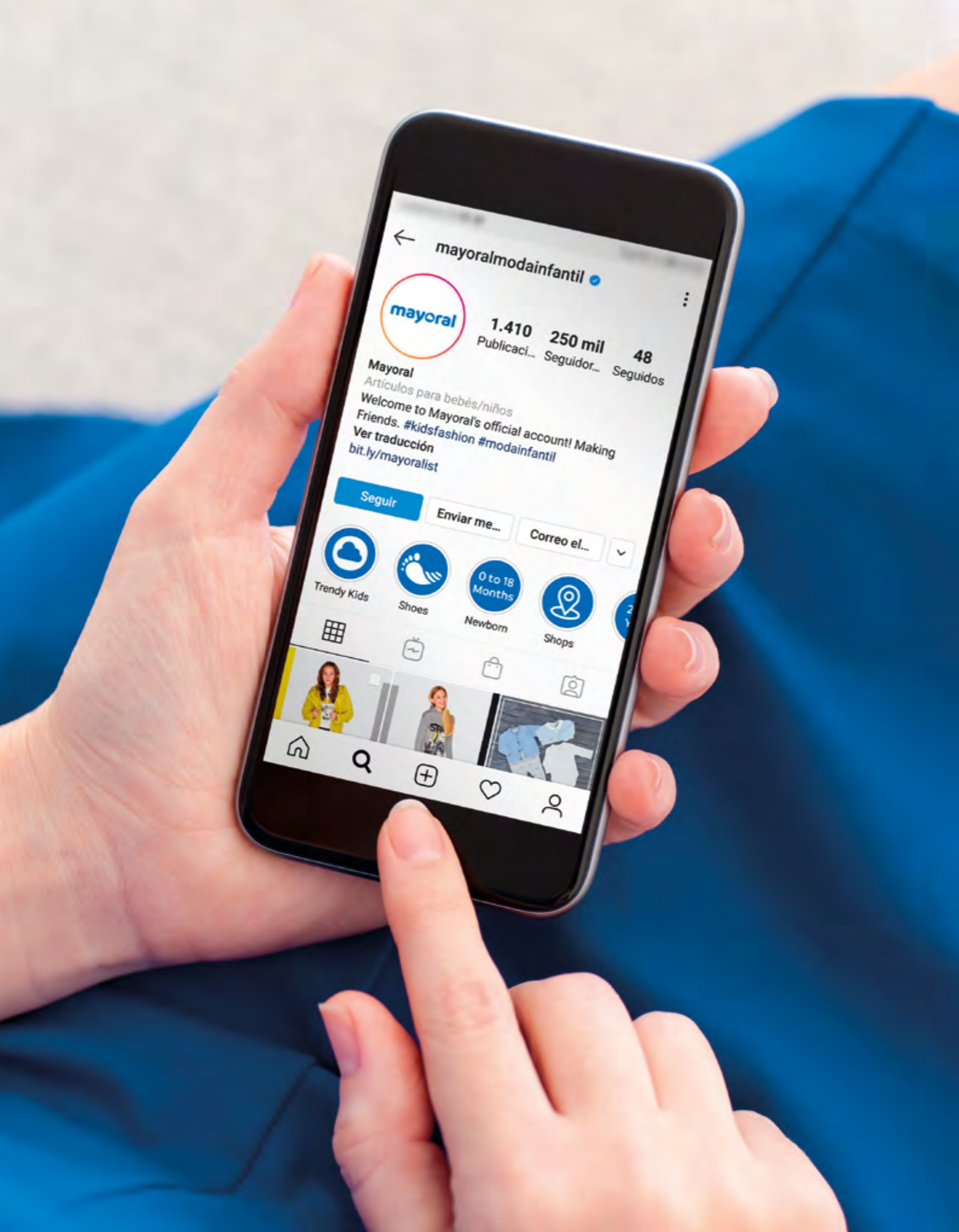
10.000 points de vente multimarques dans 112 pays / **точок продажу клієнтів** мультимарки у 112 країнах.

Починаючи з часів відкриття першого магазину Майорал у 1997 році світ роздрібної торгівлі змінився докорінно, як і концепція наших магазинів. В даний час наші 260 магазинів є справжніми представництвами марки, простором для зустрічі та діалогу між Майорал та споживачами, в яких все спроектовано та зроблено таким чином щоб створювати враження, які залишаться в пам'яті надовго.

В цих точках продажу серед нейтральних меблів в теплих і світлих тонах речі розміщені згідно фамілій, а колекції, представлені повністю та скоординовано, є найкращими пропозиціями сучасних модних тенденцій.

У нас є велика мережа власних магазинів, та магазинів відкритих по франшизі, з суттєвим об'ємом продажів, що дозволяє нам розуміти інтереси та потреби кінцевих споживачів дитячої моди на 5 континентах.





Présence digitale Присутність в інтернеті

Après l'ouverture de la première boutique en ligne en 2013, le commerce électronique de Mayoral connaît une croissance exponentielle avec 19 marchés ouverts à ce jour en Europe, aux États-Unis et en Russie.

L'engagement avec la communauté des utilisateurs et des suiveurs augmente, non seulement en nombre de « j'aime » mais aussi qualitativement. Ce processus d'amélioration constante entre l'interaction et le dialogue avec les différentes cibles, permet d'être en phase et proposer des produits et services adaptés.

Au cours des dernières années, Mayoral a dépassé le million d'abonnés et certaines des influenceuses les plus prestigieuses soutiennent publiquement la marque.

Після відкриття першого магазину он-лайн у 2013 році інтернет-продажі Майорал постійно зростають на 19 ринках в країнах Європи, США та Росії.

Інтерес нових користувачів та підписників до марки постійно зростає, не лише в тому що стосується лайків, але також у кількісному вимірі користувачів, у покращенні спілкування з різними цільовими аудиторіями, що дозволяє нам краще розуміти потреби та вподобання щодо нашого продукту та послуг.

Останніми роками кількість підписників Майорал перевищила один мільйон, і деякі відомі та популярні особистості публічно презентують свою підтримку марки.

Mayoral
a dépassé le
million d'abonnés.

Майорал має
більше 1 мільйона
підписників.



Mayoral dans le monde Майорал у світі

75% des ventes de Mayoral proviennent du marché à l'international.
75% продажів Майорал складають продажі на міжнародних ринках.

Au cours des dernières décennies, Mayoral a connu une forte croissance dans le monde, les ventes internationales atteignant 75% des ventes consolidées.

L'expansion commerciale s'étoffe via le réseau de filiales qui commercialise les collections par l'intermédiaire de leurs représentants.

Il existe actuellement 20 filiales commerciales qui, stratégiquement situées dans diverses parties du monde, réfèrent à la société mère espagnole. Les dernières intégrations au réseau sont le Chili et le Japon.

Le réseau d'agents commerciaux indépendants opérant dans plus de 80 pays en Europe, au Moyen-Orient, en Asie centrale, en Afrique du Nord et au Canada est également important.

Les estimations pour 2020 s'orientent vers un bon taux de croissance soutenue et consolidation des ventes par rapport à l'année précédente.

Останніми десятиліттями компанія Майорал збільшила свою присутність у світі, зі зростанням продажів на міжнародних ринках до 75%.

Комерційне поширення відбувається завдяки мережі філіалів що презентують колекції з допомогою своїх торгових агентів.

На даний час 20 комерційних філіалів, що знаходяться в різних країнах світу, забезпечують основну частину продажів компанії. Серед останніх філіалів, які приєдналися нещодавно, є філіали в Китаї та Японії.

Також важливу роль відіграє мережа торгових незалежних агентів, які працюють у більш ніж 80 країнах Європи, Близького Сходу, Центральної Азії, півночі Африки та Канади.

Прогнози щодо продажів у 2020 році вказують на продовження зростання та збільшення продажів, в порівнянні з минулим роком.





Siège Social
Центральний офіс
 Espagne / Іспанія
 La Orotava, 118
 29006 Malaga
 Spain
 (+34) 952 045 204

Boutiques propres / Власні магазини

Espagne / Іспанія
 Grèce / Греція
 Italie / Італія
 Pologne / Польща
 Portugal / Португалія
 Roumanie / Румунія

e-commerce / Інтернет-магазини

Allemagne / Німеччина
 Autriche / Австрія
 Belgique / Бельгія
 Bulgarie / Болгарія
 Danemark / Данія
 Espagne / Іспанія
 États Unis / США
 Finlande / Фінляндія
 France / Франція
 Grèce / Греція

Hollande / Нідерланди
 Irlande / Ірландія
 Italie / Італія
 Pologne / Польща
 Portugal / Португалія
 Royaume-Uni / Великобританія
 Roumanie / Румунія
 Russie / Росія
 Suède / Швеція

Filiales / Філіали

Bulgarie / Болгарія
 (+359) 2 423 56 92

Canada / Канада

Chine / Китай
 (+86) 21 5835 2852

Chili / Чілі

Colombie / Колумбія
 (+57) 1 300 2972

États-Unis / США
 (+1) 305 779 4305

France / Франція
 (+33) 1 40 20 44 99

Grèce / Греція
 (+30) 210 6985466 / (+30) 210 6985467

Italie / Італія
 (+39) 06 5460 2831

Japon / Японія

Kazakhstan / Казахстан
 +77273110244

Mexique / Мексика
 (+52) 55 5611 4041

Pérou / Перу
 (+51) 995 533 351

Pologne / Польща
 (+48) 228 650 032

Portugal / Португалія
 (+351) 229 680 165

Royaume-Uni / Великобританія
 +44 01613766278

Roumanie / Румунія
 (+40) 21 794 56 57

Russie / Росія
 (+7) 4999 732 652

Turquie / Туреччина
 (+90) 212 347 9990

Ukraine / Україна
 (+380) 445 374 042



Nouvelle marque
premium
Abel & Lula
Нова марка
преміум сегменту
Абель & Лула



Nouvelle marque premium Abel & Lula | Нова марка преміум сегменту Абель & Лула



Abel & Lula

Abel & Lula

Le groupe Mayoral lance la collection Abel & Lula, spécialement conçue pour les occasions spéciales où l'attitude est chic et raffinée, sans perdre le côté naturel et la spontanéité qui caractérisent les enfants.

Abel & Lula est une collection chargée de lumière, riche en nuances et qui habille les petits de la maison, de couleur et de fraîcheur. Une marque Premium qui allie tradition et modernité, esprit innovant et artisanal.

Група Майорал представила нову колекцію Абель & Лула, розроблену спеціально для визначних подій, щоб виглядати вишукано і витончено, але не втрачаючи при цьому природності і спонтанності що так притаманно дітям.

Колекція Абель&Лула наповнена світлом та яскравими відтінками кольорів, щоб надати свіжості та жвавості дитячому одягу. Це марка Преміум сегменту, в колекції якої поєдналися традиція і сучасність, новаторське виробництво і ручне виготовлення.

Nous voulons que chaque occasion spéciale se transforme en moments uniques.

Ми хочемо зробити з визначних подій ще більш визначні події.

Nos points forts sont un style attractif couplé à la qualité des matières et à la finesse dans la conception. **Нашими сильними пунктами є гарний дизайн в поєднанні з якісними тканинами та з дотриманням найвищого рівня якості пошиття.**

La collection est entièrement réalisée par une équipe de style, basée en Espagne, dédiée à la construction d'une marque qui soigne et chouchoute chaque détail de ses vêtements, lui donnant ce look gai, élégant, délicat et cosmopolite.

Des vêtements de grande qualité dans les matières, des motifs très soignés et des lignes simples, laissant la fantaisie aux tissus et aux ornements très étudiés, complétés par des accessoires tels que des serre-têtes, des chapeaux ou des sacs.

Дизайн колекції розробляється виключно нашою окремою групою дизайнерів з Іспанії, яка працює над створенням вишуканого образу колекції піклуючись про кожну найменшу деталь виробів, надаючи моделям неповторного, елегантного, витонченого і космополітичного вигляду.

Вироби вирізняються високою якістю матеріалів, хорошою посадкою по фігурі, а моделі характеризуються простотою ліній та різноманіттям вишуканих тканин та прикрас, в поєднанні з такими аксесуарами як обручі, капелюшки та сумки.



Une marque qui prend soin et chouchoute chaque détail de ses vêtements. **Марка що піклується та продумує найменшу деталь своїх виробів.**

C'est une collection extravertie où coexistent la fluidité des modèles et le goût du détail, où la pureté des créations se démarque et brille aux côtés de la qualité des tissus.

Le groupe Mayoral propose Abel & Lula dans sa boutique en ligne et au travers du canal multimarques, grâce à un réseau commercial international présent sur 27 marchés.

Йдеться про екстравертну колекцію в якій поєднуються плавність ліній моделей з витонченими деталями, де вишуканість дизайну моделей вирізняється і сяє разом з тканинами високої якості.

Група Майорал представляє колекцію Абель & Лула як в своїх магазинах он-лайн, так і за допомогою торгової міжнародної мережі на 27 ринках.





Engagements
avec les parties
prenantes

Зобов'язання
перед різними
зацікавленими
групами

Engagement envers la société Зобов'язання перед суспільством

Mayoral est une entreprise socialement active qui maintient son engagement à travers un programme complet de participation avec des organisations à but non lucratif. L'entreprise collabore avec de nombreuses ONG via le don de vêtements, toujours dans le cadre d'un engagement à but non lucratif, et contribue également au bien-être social de la communauté en aidant des familles nombreuses et en apportant un esprit de solidarité dans le monde infantile. Au sein de la politique d'inclusion professionnelle de l'entreprise, il existe un engagement fort pour l'embauche de personnes handicapées.

En tant qu'entreprise représentative du marché andalou, Mayoral est impliquée dans certaines des associations les plus importantes au niveau régional et provincial. Parmi les engagements pris au cours des dernières décennies, celui de l'étroite collaboration entre Rafael Domínguez de Gor, et l'Institut International de San Telmo qu'il dirige, soulignant son rôle dans l'installation du siège à Malaga.

De son côté, le président de Mayoral est également président de la « Fundación Málaga », qui promeut l'art et la culture dans la société.

Майорал є соціально активною компанією, що дотримується своїх зобов'язань перед суспільством за допомогою участі у різних соціальних програмах різних організацій. Підприємство співпрацює з численними неурядовими організаціями у сфері безоплатного передання речей на благодійність, а також покращує матеріальне становище громади допомагаючи багатодітним матерям, проявляючи свою солідарність у вирішенні проблем дитячого світу. Також компанія дотримується соціальної політики інклюзивності приймаючи на роботу осіб з інвалідністю. Як відома компанія на андалузькому ринку Майорал є учасником багатьох асоціацій на рівні автономії та провінції. Останніми десятиліттями спостерігається тісний зв'язок компанії з Міжнародним Інститутом Сан Тельмо, покровителем якого є Рафаель Домінгес де Гор, що опікується його представництвом у Малазі.

В свою чергу президент компанії Майорал очолює Фундацію Малаги, що опікується розвитком мистецтва і культури в суспільстві.



Engagement envers les consommateurs Зобов'язання перед споживачами

Consciente que le succès de Mayoral passe par d'une part par les engagements pris auprès de ses différents publics et d'autre part via le dialogue généré avec eux, la communication a toujours été l'un des principaux piliers de l'entreprise. La marque et les campagnes publicitaires construisent un discours créatif, toujours axé sur le respect des enfants, la transmission des valeurs de Mayoral et la promotion de situations d'amitié entre les principaux protagonistes, à savoir, les enfants de moins de 16 ans. Les différentes activités de marketing nous permettent de nous rapprocher de notre marché cible à travers tous les canaux, les plateformes numériques et sociales, les médias imprimés, ainsi que nos catalogues de collections qui parviennent aux consommateurs deux fois par an.

Компанія Майорал чітко усвідомлює що її успіх залежить від зобов'язань перед споживачами та спільного з ними діалогу, постійний зв'язок з якими завжди був одним з основних принципів діяльності компанії. Наша марка та креативні рекламні кампанії завжди націлені на вираження поваги до дитинства, донесення основних цінностей компанії Майорал та сприяння дружніх стосунків з основними нашими героями – хлопчиками та дівчатками до 16 років. Різні маркетингові акції допомагають нам бути на зв'язку з нашою цільовою аудиторією завдяки різним каналам зв'язку – інтернет каналам, соціальним мережам та друкованим виданням таким як наші каталоги колекцій що висилаються нашим споживачам два рази на рік.

Engagement envers les fournisseurs Зобов'язання перед постачальниками

Mayoral travaille avec ceux qui partagent le même degré d'engagement.

Майорал співпрацює з тими хто розділяє з нею той самий рівень відповідальності.

Dans un souci permanent d'établir des relations équitables et durables avec ses fournisseurs et collaborateurs, Mayoral travaille avec ceux en qui elle a confiance et qui appliquent le même degré de responsabilité et d'engagement en retour. Dans ses relations avec les fournisseurs, il existe un code de conduite établi « a priori » et obligatoire, qui garantit des conditions de travail décentes. Dans le cadre de son système de gestion de qualité, Mayoral applique régulièrement des programmes d'évaluation et d'audit des fournisseurs, contrôlant conjointement ses normes sociales et environnementales. Le groupe Mayoral est associé à des organisations telles que « Accord », qui veillent pour une industrie textile sûre et saine au Bangladesh et telles que « Ethical Trading Initiative », qui garantit le respect des droits des travailleurs du monde entier.

Завжди намагаючись встановлювати чесні довгострокові відносини зі своїми постачальниками Майорал працює з тими з них яким довіряє, та які дотримуються того рівня зобов'язань та відповідального відношення до своїх обов'язків як і наша компанія. У відносинах з постачальниками існує певний кодекс поведінки, який встановлюється апіорі, є обов'язковим до виконання, та гарантує гідні робочі умови співпраці. Як частину системи відслідковування якості Майорал регулярно застосовує програми оцінки роботи постачальників, аналізуючи їх соціальні стандарти та стандарти у відношенні до навколишнього середовища. Група Майорал є асоційованим членом таких організацій як Accord, що слідкує за якісним та не шкідливим виробництвом в Бангладеш, а також є членом організації Ethical Trading Initiative, яка слідкує за дотриманням прав працівників по всьому світу.

Engagement envers les employés Зобов'язання перед співробітниками

Chez Mayoral nous prenons soin de créer un environnement de travail sécuritaire et stable qui favorise la fidélité des employés. Dès leur premier jour, nous leur transmettons la culture et les valeurs de notre organisation. Mayoral s'engage à leur fournir un emploi décent, stable et de qualité, assurant la défense et la promotion de l'égalité des chances, de l'égalité des sexes, de la conciliation et de la diversité d'origine et de culture. Mayoral favorise la formation des employés en leur offrant des opportunités de construire une carrière en fonction de leurs attentes professionnelles, favorisant ainsi la promotion interne à certains postes de direction.

В компанії Майорал ми намагаємось створити надійне та стабільне робоче середовище, яке б сприяло зростанню відданості наших співробітників, яким ми з перших днів їх роботи прищеплюємо культуру та цінності нашої компанії. В компанії існує зобов'язання щодо забезпечення наших співробітників гідною, надійною та якісною роботою, а також щодо захисту та надання всім однакових можливостей незалежно від статі, походження та культури. Майорал заохочує своїх співробітників до покращення їхньої освіти, пропонуючи таким чином збудувати їм кар'єру у відповідності до свого професійного та трудового рівня, сприяючи тому щоб частину важливих управлінських посад займали власні співробітники.

Nous veillons sur la défense et la promotion de l'égalité des chances.

Ми відстоюємо захист та надання всім однакових можливостей.



Nous allons de l'avant Плани на майбутнє

Nous allons de l'avant en nous concentrant sur nos consommateurs et en pariant fermement sur l'efficacité du service, la technologie et innovation appliquées à l'entreprise, l'amélioration constante de nos modèles tout en maintenant un haut niveau de qualité et un solide plan de développement durable.

Ми рухаємось у майбутнє зосереджуючи всі наші зусилля на покращенні надання послуг нашим споживачам, на подальшому впровадженні інноваційних технологій у виробництві та постійному покращенні дизайну одягу та підтриманні високої його якості, а також працюємо над розвитком плану захисту навколишнього середовища.



Le papier utilisé dans ce catalogue a été fabriqué à partir de bois issu de plantations qui garantissent une exploitation durable en accord avec l'environnement.

Tous droits réservés. Le contenu de cette publication ne peut être reproduit ou communiqué publiquement d'aucune manière sans l'autorisation écrite préalable de Mayoral Moda Infantil S.A.U

Папір, використаний для цього каталогу, виготовлений з деревини що походить з лісів, щодо яких гарантується використання ресурсів без шкоди для навколишнього середовища.

Всі права захищені. Зміст цієї публікації не може бути відтворено чи розголошено публічно в будь-якій формі, без попереднього письмового дозволу Майорал Мода Інфантиль С.А.У.



mayoral.com