

# Company Profile 2020

**mayoral**

# Indice

## Spis treści

04   Messaggio del Presidente | List od Prezesa

06   **Mayoral nel 2020 | Mayoral w 2020**

- 08   Siamo Mayoral | Jesteśmy Mayoral
- 10   Mayoral in numeri | Mayoral w liczbach
- 12   I pilastri della compagnia | Filary spółki
- 14   Tappe fondamentali | Osiągnięcia
- 16   Le collezioni | Kolekcje
  - 18     Baby
  - 20     Mini
  - 22     Junior
  - 24     Newborn
  - 26     Puericultura | Wyprawka
  - 28     Calzature | Obuwie
- 30   Il team | Zespół
- 32   Gli edifici Mayoral | Siedziba firmy Mayoral
- 34   Sostenibilità | Polityka zrównoważonego rozwoju
- 36   I negozi | Sklepy
- 38   Presenza digitale | Obecność w cyfrowym świecie
- 40   Mayoral nel Mondo | Mayoral na świecie

44   **Nuovo marchio premium Abel & Lula | Nowa marka premium Abel & Lula**

50   **Impegno con gruppi di interesse | Zobowiązanie wobec grup interesów**

- 52   Impegno con la società | Zobowiązanie wobec społeczności
- 53   Impegno con i clienti | Zobowiązanie wobec konsumentów
- 54   Impegno con i fornitori | Zobowiązanie wobec dostawców
- 55   Impegno con i dipendenti | Zobowiązanie wobec pracowników

56   Verso il futuro | Patrzymy w przyszłość



## Messaggio del Presidente List od Prezesa

Mayoral è un'azienda familiare con una storia. Quasi un secolo fa nostro nonno iniziò la produzione di collant e calze a Malaga. Con il passare degli anni e con l'aiuto dei figli, l'azienda è cresciuta fino a diventare leader del settore. Negli anni sessanta, con la terza generazione al comando, ebbe inizio la confezione di abbigliamento per bambini e su questo si basa l'attività della quarta generazione della famiglia Dominguez.

Oggi Mayoral è una multinazionale che si occupa della realizzazione, della confezione e della distribuzione di abbigliamento e calzature per bambini consegnando ad oltre 10 mila clienti in più di cento paesi. La realizzazione dei nostri capi ha l'obiettivo di conciliare qualità, moda, funzionalità e prezzo accessibile. Portiamo avanti con i nostri clienti un lavoro di squadra supportandoli ogni stagione con campagne di marketing, concentrando la nostra attenzione sul piccolo consumatore e orientando l'attività al mercato attuale.

Il nostro impegno non avrebbe avuto successo senza la dedizione al lavoro di un team che gestisce e dirige più di mille persone a diversi gradi e specializzazioni, sulle quali l'azienda continua ad investire nella formazione costante. Inoltre, i nostri agenti di vendita sono professionisti del settore e godono della fiducia dei nostri clienti consentendo a Mayoral di operare da anni con continuità e costanza.

Siamo onorati di veder crescere i nostri migliori clienti consapevoli che abbiamo contribuito al loro successo e certi di avere ogni giorno di più nuovi amici. Vorresti essere uno di loro?

Mayoral jest firmą rodzinną z długą historią. Prawie sto lat temu nasz dziadek zaczął produkować w Maladze pończochy i skarpetki. Na przestrzeni lat z pomocą synów coraz bardziej rozwijał swoją działalność, aż stworzył liczącą się firmę. W latach sześćdziesiątych, z trzecim pokoleniem u sterów, rozpoczął produkcję ubranek dziecięcych, co kontynuujemy pod kierownictwem czwartego pokolenia rodziny Dominguez.

Obecnie Mayoral jest grupą firm, które nadal zajmują się projektowaniem, produkcją i dystrybucją ubranek oraz obuwia dziecięcego, dostarczając je do dziesięciu tysięcy klientów w ponad stu krajach na całym świecie. Nasze ubranka zaprojektowane są, aby łączyć w sobie jakość i modę z funkcjonalnością, a wszystko to, w rozsądnej cenie. Wraz z naszymi klientami, których wspieramy kampaniami promującymi wizerunek i markę, tworzymy zespół, a zarazem myślimy o końcowym odbiorcy produktu oraz zorientowaniu na aktualny rynek.

Cały ten wysiłek nie byłby możliwy bez pracy dużego zespołu kierowniczego, który zarządza ponad tysiącem osób na różnych poziomach i specjalizacji, w których firma bezustannie inwestuje poprzez ciągłe kształcenie. Co więcej, nasi agenci handlowi są ekspertami cieszącymi się dużym zaufaniem klientów, jako że Mayoral działa niezmiennie od lat i stawiając na zrównoważony wzrost, nie szuka okazjonalnych korzyści biznesowych.

Cieszymy się widząc, jak powodzi się naszym najlepszym klientom myśląc, że współpracowaliśmy na rzecz ich sukcesu i codziennego zdobywania nowych przyjaciół. Chcesz być jednym z nich?

“Il nostro obiettivo non è essere i più grandi ma essere i migliori. Il primo è la conseguenza del secondo”.

“Naszym celem nie jest bycie największym, lecz najlepszym. Pierwsze jest wynikiem drugiego”.



Mayoral nel 2020  
Mayoral w 2020

# Siamo Mayoral Jesteśmy Mayoral

Mayoral è una azienda leader nell'abbigliamento per bambini della penisola iberica con un'affermata storia nel settore tessile che l'ha resa un esempio a livello internazionale.

Nonostante Mayoral non abbia mai smesso di crescere nei suoi quasi 80 anni di storia, lo spirito familiare dell'azienda continua ad essere caratterizzante. Lo slogan "Mayoral making friends" è stato ed è parte fondamentale della filosofia di Mayoral e segna il percorso di una azienda socialmente attiva, di un marchio "amico" sempre fedele ai valori che, nonostante il trascorrere degli anni, permangono inalterati e fungono da pilastri per la sua solidità e il suo equilibrio.

Oggi il gruppo è costituito da società dedicate al disegno, alla fabbricazione, alla commercializzazione e alla distribuzione di abbigliamento per bambini in più di 100 paesi, attraverso una rete di 20 filiali commerciali estere, 250 agenti commerciali, 260 negozi Mayoral e più di 10.000 clienti distribuiti in tutto il mondo. Inoltre, Mayoral sviluppa la sua vendita online in più di 20 mercati.

Mayoral jest liderem w branży mody dziecięcej na Półwyspie Iberyjskim, z szerokim doświadczeniem w sektorze tekstylnym, dzięki czemu stanowi wzorzec dla innych marek na świecie.

Pomimo wielu zmian w Mayoral na przestrzeni 80 lat, duch rodzinnej firmy wciąż się utrzymuje. Slogan „Mayoral Making Friends” był i jest fundamentalną częścią naszej filozofii, wyznaczając drogę spółki aktywnej społecznie, przyjaznej marki kierującej się wartościami, które mimo upływu lat pozostają niezmiennie jako filary firmy.

Obecnie grupa składa się z różnych podmiotów zajmujących się projektowaniem, produkcją, handlem i dystrybucją mody dziecięcej do ponad 100 krajów, poprzez sieć ponad 20 spółek handlowych na całym świecie, 250 agentów handlowych, 260 sklepów Mayoral i ponad 10000 klientów z całego świata. Ponadto, Mayoral rozwija sprzedaż online na ponad 20 rynkach.





## Mayoral in numeri Mayoral w liczbach

**365**

milioni di euro di  
fatturato  
milionów euro  
przychodów

**3.000**

modelli realizzati  
ogni anno  
projektowanych  
modeli rocznie

**30**

milioni di capi venduti  
milionów  
sprzedanych ubranek

**1.500**

dipendenti  
pracowników  
w grupie

**20**

filiali commerciali  
filii

**250**

agenti di vendita  
agentów  
handlowych

**10.000**

punti vendita nel  
mondo  
punktów sprzedaży  
na świecie

**260**

negozi di proprietà  
e franchising  
sklepów własnych  
i franczyzowych

**100**

paesi con presenza  
commerciale  
krajów z działalnością  
handlową





## I pilastri della compagnia

### Filary spółki

#### **Originalità come essenza della nostra attività**

Siamo originali per vocazione, creiamo tendenza nella moda per bambini adattandoci allo stesso tempo alle necessità e alle preferenze del nostro target.

#### **Qualità nella gestione e qualità nel prodotto**

Sviluppiamo una gestione basata sulla totale integrazione delle diverse aree dell'azienda all'interno di un sistema volto a favorire la produttività e la cura della qualità dei capi. Grazie a questo sistema, ogni anno miglioriamo i nostri risultati e il posizionamento dei nostri prodotti sul mercato internazionale.

#### **Sensibilità ecologica**

Anno dopo anno, ci impegniamo nel promuovere e adottare nuove politiche a favore della sostenibilità.

#### **Innovazione nel processo**

Puntiamo sull'innovazione e la tecnologia applicata a tutti gli aspetti della nostra attività, dal disegno alla distribuzione e commercializzazione del prodotto.

#### **Eccellenza nel servizio**

Nei nostri centri di distribuzione, la pianificazione e lo sviluppo del lavoro sono orientati al raggiungimento della massima velocità ed efficacia nel servizio attraverso i nostri diversi canali di vendita.

#### **Progettowanie esencją naszej działalności**

Jesteśmy innowatorami z powołania, tworzymy trendy w modzie dziecięcej jednocześnie dostosowując się do potrzeb i wymagań naszych klientów.

#### **Jakość w zarządzaniu i jakość produktów**

Rozwijamy zarządzanie oparte na całkowitej integracji różnych działów firmy, sprzyjając produktywności, jednocześnie dbając o najwyższą jakość ubrań. Dzięki temu, każdego roku poprawiamy rezultaty a nasze ubranka są lepiej pozycjonowane na rynku międzynarodowym.

#### **Świadomość ekologiczna**

Każdego roku wdrażamy nowe działania w ramach polityki zrównoważonego rozwoju.

#### **Innowacje w procesach**

Stawiamy na innowacje technologiczne w każdym aspekcie naszego biznesu, poczynając od projektowania produktu aż do jego dystrybucji i sprzedaży.

#### **Doskonałość usług**

W naszych centrach dystrybucji planowanie i rozwój pracy są skierowane na osiągnięcie największej szybkości i skuteczności w usługach świadczonych w różnych kanałach sprzedaży.

# Tappe fondamentali Osiągnięcia



**1966**  
Rafael Domínguez de Gor prende in carico la direzione generale. [Rafael Domínguez de Gor](#) [zostaje dyrektorem generalnym](#).

**1973**  
Mayoral passa da produttore di “loose garment” a distributore di moda. [Mayoral](#) [z producenta “pojedynczych ubrań” staje się dystrybutorem mody](#).

**1988**  
Mayoral diventa il maggiore produttore di abbigliamento per bambini in Spagna. [Mayoral](#) [zostaje największym producentem mody dziecięcej w Hiszpanii](#).

**1992**  
Mayoral approda nel mercato internazionale. [Początek Mayoral na rynkach międzynarodowych](#).

**1996**  
Inizia il progetto dei negozi Mayoral: apertura del primo punto vendita di proprietà. [Początek projektu sklepów Mayoral: otwarcie pierwszego własnego punktu sprzedaży](#).

**1997**  
Prima partecipazione alle fiere internazionali di moda (Pitti Immagine Bimbo, a Firenze, Italia). [Pierwsze uczestnictwo w międzynarodowych targach mody \(Pitti Immagine Bimbo, we Florencji, Włochy\)](#).

**2002**  
Trasferimento nel nuovo stabilimento di 50.000 m². [Przeprowadzka do nowej siedziby o powierzchni 50.000 m²](#).

**2007**  
Manuel Domínguez de la Maza, terza generazione della famiglia, prende in carico la direzione generale di Mayoral. [Manuel Domínguez de la Maza, przedstawiciel trzeciego pokolenia rodziny, zostaje dyrektorem generalnym Mayoral](#).



**2008**  
Lancio della prima collezione Mayoral Newborn, nuova linea di prodotto. [Wprowadzenie pierwszej kolekcji Mayoral Newborn, nowej linii produktowej](#).

**2011**  
Si inaugura il nuovo magazzino logistico (Mayoral 1) basato sulla tecnologia intelligente per l’immagazzinamento automatico della classificazione degli ordini. [Inauguracja nowego magazynu logistycznego \(Mayoral 1\), opartego na inteligentnej technologii automatycznego magazynowania i sortowania zamówień](#).

**2012**  
Lancio della prima collezione Mayoral Shoes, nuova linea di prodotto. [Wprowadzenie linii obuwia](#).

**2013**  
Apertura shop online in Spagna e Portogallo. [Otwarcie sklepów online w Hiszpanii i Portugalii](#).

**2016**  
Partecipazione in più di 50 fiere internazionali di abbigliamento per bambini. [Uczestnictwo w ponad 50 międzynarodowych targach mody dziecięcej](#).

**2018**  
Lancio della nuova identità corporativa. [Wprowadzenie nowej identyfikacji wizualnej firmy](#).

**2019**  
Nuovo centro di distribuzione Mayoral 2. Lancio del nuovo marchio premium Abel & Lula. Superato 1 milione di followers sui social network. [Nowe centrum dystrybucji Mayoral 2. Wprowadzenie marki premium Abel & Lula. Społeczność w social media przekracza milion subskrybentów](#).





## Le collezioni Kolekcje

Disegniamo moda per bambini e bambine da 0 a 16 anni. Ci impegniamo ad ideare in modo equilibrato i nostri prodotti, conciliando moda, prezzo, qualità e tempi di produzione. Tutti i prodotti sono pensati, disegnati ed elaborati nella nostra sede centrale di Malaga dove un team di più di 100 disegnatori ogni stagione lavora su nuovi modelli di capi di abbigliamento, calzature e accessori mettendo a punto una collezione strutturata che propone dei look completi e famiglie di capi divise per stili, semplificandone il sell out.

Le nostre linee di prodotto sono il frutto di una evoluzione che ha portato negli anni all'inserimento delle calzature, di nuovi marchi come Mayoral Newborn e la new entry Abel & Lula, il nostro marchio premium.

Ogni anno realizziamo 2 collezioni stagionali originali, comode e funzionali, orientate alle tendenze di mercato, versatili e alla moda capaci di arrivare ad un vasto pubblico.

Quando pensiamo e sviluppiamo i nostri prodotti, la priorità è sempre la sicurezza dei bambini. Mayoral, a questo proposito, conta sul lavoro di un dipartimento specifico che si prende cura di questo aspetto.

Projektujemy modę dla dziewczynek i chłopców od 0 do 16 roku życia. Zawsze staramy się osiągnąć równowagę pomiędzy modą, ceną, jakością i czasem produkcji. Wszystkie artykuły produkujemy i rozwijamy w naszej siedzibie w Maladze, gdzie zespół ponad 100 projektantów każdego sezonu pracuje nad nowymi modelami ubrań, obuwia i dodatków, skupiając je w kolekcje dzielące się na rodzinki i kompletne stylizacje tak, aby ułatwić ich sprzedaż.

Nasze linie produktowe rozwijały się na przestrzeni lat poprzez wprowadzenie obuwia, nowych marek takich jak Mayoral Newborn czy niedawno Abel & Lula, naszej marki premium.

Każdego roku tworzymy dwie radosne, wygodne i funkcjonalne kolekcje, które charakteryzuje uniwersalność, co pozwala nam trafić do szerszego grona odbiorców.

Przy realizacji naszych projektów priorytetem jest dla nas bezpieczeństwo dzieci. Posiadamy specjalny dział, który nad tym czuwa.



## Baby

6 - 36 mesi | [miesiące](#)



Mayoral nel 2020 | [Mayoral w 2020](#)

## Mini

2-9 anni | [lat](#)





Mayoral nel 2020 | [Mayoral w 2020](#)

## Junior

8 - 16 anni | [lat](#)







Mayoral nel 2020 | [Mayoral w 2020](#)

## Newborn

0 - 18 mesi | [miesiące](#)



Le nostre collezioni dedicate al mondo del neonato rappresentano il giusto equilibrio tra le tendenze più alla moda, la comodità, la qualità e la dolcezza che devono accompagnare il bambino durante i suoi primi mesi di vita.

La gamma dei capi aumenta ogni stagione, così come le calzature, con nuovi modelli che si prendono cura del confort del bambino.

[Nasze kolekcje dla niemowląt](#) charakteryzuje równowaga pomiędzy najnowszymi trendami a delikatnością, wygodą i jakością, których potrzebuje maluszek w swoich pierwszych miesiącach życia.

[Każdego sezonu zwiększamy różnorodność ubranek oraz obuwia, tworząc nowe modele w trosce o wygodę maluszków.](#)



## Puericultura Wyprawka

La collezione Mayoral Newborn è accompagnata da numerosi accessori di puericultura e regali: borsoni, fasciatoi, copertine, asciugamani, garze e bavaglini....

Kolekcja Mayoral Newborn uzupełniana jest licznymi akcesoriami i prezentami dla niemowląt, takimi jak: torby, przewijaki, kocyki, śliniaczki...





## Calzature Obuwie

taglie | [rozmiar](#) 18 - 40

Design che puntano sulla moda e sulla comodità. [Modele](#), [w których stawiamy na modę i wygodę](#).

Al fine di offrire look sempre più completi, dal 2012 Mayoral sviluppa le proprie collezioni di calzature. Diversi modelli che abbracciano tutti gli stili: sportivo, casual ed elegante con design che puntano sulla moda e sulla comodità.

Per la loro realizzazione, si utilizzano materiali naturali e solette in pelle al fine di donare il massimo comfort prestando particolare attenzione alla protezione dei più piccoli con la collezione "i miei primi passi".

Proprio per l'importanza che conferiamo alla sicurezza dei bambini, la pelle utilizzata nella fabbricazione delle nostre calzature offre tagli, fodera e soletta senza cromo. In tutte le nostre calzature, le decorazioni sono resistenti ai calci e libere da utilizzo di agenti chimici e la suola antiscivolo migliora l'aderenza al suolo. Con l'obiettivo di garantire comodità, alcuni dei nostri modelli includono la soletta termo conformata che garantisce una migliore ammortizzazione e punta e tallone rinforzati che, oltre a proteggere il piede, aumentano la resistenza e la durezza della scarpa.

[W celu zaoferowania jak najbardziej kompletnych stylizacji, od 2012 Mayoral rozwija swoje własne kolekcje obuwia. Różne modele obejmują wszystkie style: sport, casual i elegancki, stawiając na modę i wygodę.](#)

[W produkcji używamy naturalnych materiałów i wkładek, aby zapewnić maksymalną wygodę, dbając szczególnie o ochronę najmłodszych w kolekcji Pierwsze kroki.](#)

[Ze względów bezpieczeństwa, zarówno skóra używana w produkcji naszego obuwia, jak i wkładka czy wyściółka wewnętrzna, są wolne od chromu. Dodatki w każdej parze butów są odporne na odrywanie i wolne od związków chemicznych, a podeszwy antypoślizgowe. W celu zapewnienia komfortu, w niektórych modelach wprowadziliśmy wkładkę termoplastyczną dla lepszej amortyzacji, a wzmocnione czubki i pięty zapewniają większą wytrzymałość i trwałość buta.](#)







Mayoral nel 2020 | [Mayoral w 2020](#)

## Il team Zespół

In un settore tanto dinamico come l'industria tessile, gran parte del successo aziendale dipende dal talento del nostro team di lavoro. In Mayoral siamo coscienti che tutti i 1.500 dipendenti sono fondamentali per la crescita dell'azienda.

L'ambiente che si vive in Mayoral ispira i dipendenti alla creatività e all'originalità, alla ricerca costante dell'eccellenza, a coltivare lo spirito di collaborazione e praticare la cultura dell'apprendimento costante.

La formazione, promozione interna e incorporazione di professionisti con grande potenziale è nel DNA dell'impresa.

W tak dynamicznym sektorze jak przemysł tekstylny, duża część sukcesu firmy zależy od talentów naszych zespołów. W Mayoral mamy świadomość, że wszyscy nasi pracownicy mają realny wpływ na wzrost firmy.

Duch, który przenika Mayoral, inspirowuje pracowników do kreatywności i innowacyjności, do dążenia do doskonałości, dbałości o ducha zespołu i nieustannego kształcenia się.

Szkolenia, wewnętrzna promocja i zatrudnianie profesjonalistów o dużym potencjale to DNA firmy.

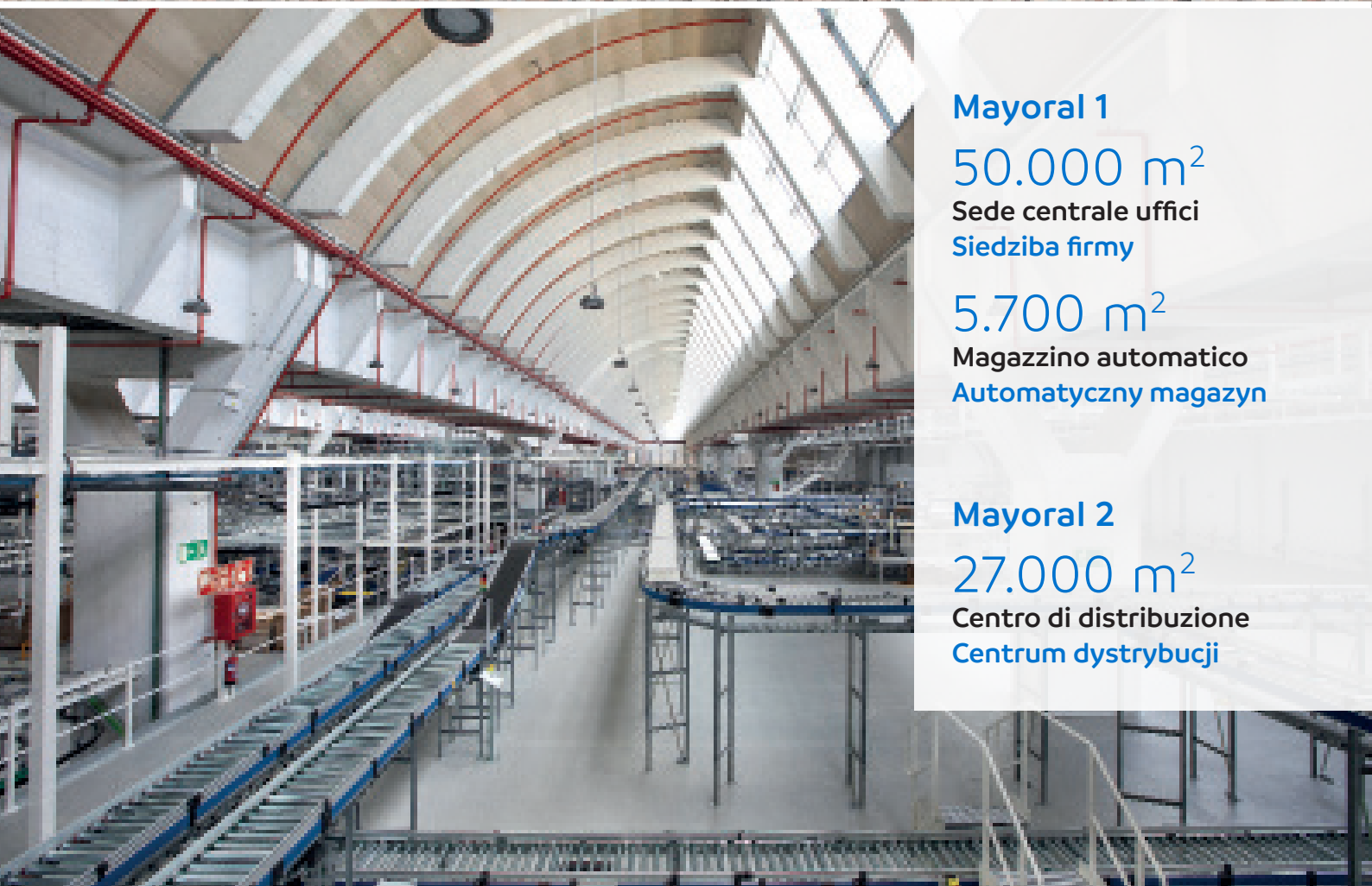
Ognuno dei nostri  
1.500 dipendenti  
è fondamentale  
per la crescita  
dell'azienda.

Każdy z naszych  
1.500 pracowników  
jest fundamentem  
wzrostu firmy.

**1.200** dipendenti in Spagna /  
**1.200** pracowników w Hiszpanii.

**300** dipendenti nelle filiali /  
**300** pracowników w filiach.





## Gli edifici mayoral Siedziba firmy mayoral

Con Mayoral 2  
raggiungeremo  
la distribuzione  
di 50 milioni di  
capi annuali.

Z Mayoral 2,  
osiągniemy  
dystrybucję  
50 milionów  
ubranek rocznie.

### Mayoral 1

50.000 m<sup>2</sup>

Sede centrale uffici  
Siedziba firmy

5.700 m<sup>2</sup>

Magazzino automatico  
Automatyczny magazyn

### Mayoral 2

27.000 m<sup>2</sup>

Centro di distribuzione  
Centrum dystrybucji

Sin dalle origini, un obiettivo costante è stato quello di adattare i nostri processi alla domanda futura del mercato, basandoci sul costante aggiornamento e investendo sulle tecnologie più avanzate nei nostri centri di logistica e distribuzione.

Così è nato nel 2011 il nostro magazzino automatico **Mayoral 1** che a partire dalla sua costruzione, duplicò la capacità dell'azienda grazie all'utilizzo di tecnologie avanzate per l'immagazzinamento intelligente.

Nel 2019 è stato inaugurato **Mayoral 2**. Un nuovo centro di distribuzione con grande capacità e alto grado di efficienza, la cui rivoluzionaria tecnologia accompagna e completa la capacità del centro logistico Mayoral 1.

Con un design architettonico innovativo (che evoca le pieghe di una gonna), il nuovo centro ha richiesto 3 anni di sforzi e investimenti superiori a 50 milioni di euro. Il suo principale valore è l'utilizzo della tecnologia del trasporto aereo -overhead conveyor- che apporta grandi vantaggi al sistema di distribuzione:

1. **Efficienza e velocità** consentendo di preparare gli ordini attraverso un unico percorso di capi appesi e piegati.
2. **Flessibilità** del sistema, valido per ordini piccoli e di grandi dimensioni.
3. **Centralizzazione dello stock**, grazie alla vicinanza di entrambi i centri e la semplicità di trapasso di merce dall'uno all'altro.

Si passa dunque dal sistema attuale che consente la distribuzione di 30 milioni di capi annuali al nuovo centro grazie al quale si raggiungeranno i 50 milioni di capi annuali, duplicando così quasi la capacità totale dell'azienda.

Od początku działania firmy stałym celem było dopasowanie naszych procesów do popytu na rynku, korzystając przy tym z innowacji i technologii nowej generacji w naszych centrach logistycznych.

Tak powstał w 2011 nasz automatyczny magazyn, **Mayoral 1**, który od tego momentu podwoił możliwości firmy dzięki wdrożeniu zaawansowanej technologii inteligentnego magazynowania.

W 2019 uruchomiliśmy **Mayoral 2**, nowe centrum dystrybucji, o dużej wydajności i wysokim stopniu skuteczności, którego rewolucyjna technologia uzupełnia możliwości centrum logistycznego Mayoral 1.

Innowacyjny projekt architektoniczny (na wzór plis w spódnicy) nowego centrum wymagał od nas trzech lat wysiłku oraz zainwestowania ponad 50 milionów euro. Jego główną zaletą jest możliwość wdrożenia technologii transportu powietrznego -overhead conveyor- który w znaczący sposób usprawnia system dystrybucji:

1. **Skuteczność i szybkość** dzięki takiej samej trasie ubranka zawieszonego i złożonego, co pozwala na sprawne przygotowanie każdego zamówienia.
2. **Elastyczność** systemu obsługującego małe i duże zamówienia.
3. **Centralizacja** stocku dzięki bliskości obu centrów i łatwości transportu towaru pomiędzy nimi.

Podczas gdy aktualny system umożliwiał dystrybucję 30 milionów ubranek rocznie, z nowym centrum osiągniemy poziom 50 milionów, prawie podwajając w ten sposób potencjał firmy.

# Sostenibilità

## Politika zrównoważonego rozwoju

Anno dopo anno, ci impegniamo nello sviluppo di nuove politiche di sostenibilità all'interno dell'azienda. **Z roku na rok w Mayoral dokładamy wszelkich starań, aby wdrażać nowe zasady zrównoważonego rozwoju w firmie.**

In Mayoral siamo pienamente sensibilizzati sul tema della sostenibilità del pianeta per il quale stiamo da anni adottando diverse azioni con l'obiettivo di sostenere un cambiamento positivo e di lasciare come eredità ai nostri bambini un mondo più pulito e sano in cui vivere.

Di seguito alcune delle misure intraprese a favore di un importante risparmio energetico e di una riduzione dell'impatto ambientale:



- I negozi Mayoral, oltre ad essere illuminati con luci led a basso consumo, utilizzano buste e confezioni derivate da boschi controllati dove il disboscamento avviene in maniera responsabile –certificazione PEFC e FSC- e stampate con inchiostri ad acqua che rispettano l'ambiente. Per la decorazione delle vetrine vengono utilizzati materiali in cartone riciclato e mobili in legno certificati PEFC.



- Al momento stiamo sviluppando un piano per la completa eliminazione della plastica. Per le etichette dei prodotti, abbiamo iniziato ad utilizzare nuovi materiali ed etichette in carta riciclata 100% oltre all'utilizzo di inchiostri con serigrafia che eviteranno l'uso di materiali plastificati.



- I documenti tra cui quelli ufficiali come il company profile, il manuale di benvenuto o il manuale di campagna, sono realizzati con carta e inchiostro 100% ecologici e riciclabili. I cataloghi delle collezioni sono stampati su carta con certificazione FSC. Sono dunque prodotti dal legno proveniente dalle piante, ciò garantisce uno sfruttamento sostenibile delle risorse. Molte comunicazioni destinate ai nostri clienti e al nostro personale, sono passate dalla versione stampata a quella digitale e per quanto possibile realizziamo materiale marketing in plastica proveniente da bottiglie 100% riciclate.

W Mayoral mamy pełną świadomość potrzeby ochrony środowiska, dlatego od lat opracowujemy różne działania w kierunku promowania pozytywnych zmian, aby pozostawić młodym pokoleniom czyste i przyjazne życie środowisko.

Działania, jakie wdrożyliśmy w celu oszczędności energii i redukcji negatywnego wpływu na środowisko, to między innymi:

- W sklepach Mayoral, oprócz oświetlenia led o niskim zużyciu energii, używamy toreb i kopert z papieru pochodzącego z lasów z kontrolowaną wycinką drzew – certyfikacja PEFC i FSC – oraz drukowanych przy użyciu atramentów wodnych, bardziej przyjaznych dla środowiska. Do dekoracji wystaw używamy kartonu z recyklingu i drewnianych mebli z certyfikatem PEFC.

- Aktualnie rozwijamy kompletny plan stopniowej eliminacji plastiku. W przypadku etykiet produktowych, używamy nowych materiałów i wykończeń, takich jak papier pochodzący w 100% z recyklingu czy tusze do drukarek, dzięki którym unikamy laminowania.

- Dokumenty takie jak company profile, dokumenty szkoleniowe czy książka do układania kolekcji, drukowane są na papierze ułatwiającym recykling i tuszem w 100% ekologicznym. Katalogi kolekcji drukowane są na papierze z certyfikacją FSC, to znaczy wytworzone z drewna pochodzącego z plantacji gwarantujących zrównoważoną eksploatację zasobów. Większość informacji kierowanych zarówno do klientów jak i pracowników przesyłamy w wersji elektronicznej i zawsze, gdy to możliwe, gadzety reklamowe wytwarzamy z plastiku pochodzącego w 100% z recyklingu.



- Il processo di robotizzazione e automatizzazione dei nostri centri di distribuzione consente e facilita la riutilizzazione degli imballaggi e, attraverso l'adesione al sistema SIG di Ecoembes, doniamo un secondo utilizzo a 450.000 colli annuali destinati ai nostri clienti. Questo sistema se da un lato riduce la necessità di smaltimento e acquisto di cartone, dall'altro ottimizza l'approvvigionamento dello spazio evitando vuoti all'interno dei colli e riducendo al minimo le emissioni di carbonio nell'ambiente.



- Il nuovo centro di distribuzione Mayoral 2 utilizza esclusivamente illuminazione led e, attraverso il progetto delle installazioni di impianti fotovoltaici, punta all'autoconsumo energetico come prossimo obiettivo.



- Trasmettiamo, inoltre, alle famiglie l'importanza di rispettare e proteggere il nostro pianeta utilizzando la nostra piattaforma web e i nostri profili social per diffondere i nostri consigli eco-sostenibili.



- Durante le ultime stagioni stiamo inserendo nelle nostre collezioni l'utilizzo di tessuti provenienti da bottiglie di plastica riciclata, cotone organico e altre fibre di origine sostenibile.

- Proces robotyzacji i automatyzacji centrów dystrybucji pozwala na ponowne użycie opakowań, a dzięki użyciu systemu SIG Ecoembes reutilizujemy 450 000 opakowań rocznie. Z drugiej strony zwiększamy wykorzystanie przestrzeni unikając pustych kartonów, a dzięki temu minimalizujemy emisję dwutlenku węgla do środowiska.

- W nowym centrum dystrybucji Mayoral 2 używamy wyłącznie oświetlenia led i dążymy do instalacji płyt fotowoltaicznych.

- Ponadto, poprzez platformę WEB i profile w mediach społecznościowych informujemy rodziny o potrzebie szacunku i dbałości o naszą planetę, a także upowszechniamy styl eko.

- W ostatnich sezonach odkrywamy i wprowadzamy do kolekcji materiały pochodzące z recyklingu, takie jak plastikowe butelki czy organiczna bawełna.



# I negozi Sklepy

Da quando il primo negozio Mayoral aprì le sue porte nel 1997, il mondo del retail è cambiato totalmente e con esso è cambiato anche il concetto di negozio fisico. Oggi, i nostri 260 negozi sono autentiche ambasciate del marchio, spazi di incontro e dialogo tra Mayoral e i propri clienti, all'interno dei quali tutto è pensato per creare una esperienza che rimanga nel ricordo.

All'interno dei punti vendita l'allestimento creato attraverso mobili in colori neutri favorisce la disposizione dei capi organizzati per famiglie, presentando in maniera coordinata le collezioni complete come proposta totale di moda.

Abbiamo una rete estesa di negozi di proprietà e franchising con un importante volume di vendita che ci consente di interagire con i clienti di ben 5 continenti.

Od momento apertura del primo negozio Mayoral nel 1997, il mondo del retail ha subito una forte trasformazione, e con lui anche il concetto di negozio fisico. Oggi i nostri 260 negozi sono vere e proprie ambasciate del marchio, luoghi di incontro e dialogo tra Mayoral e i suoi clienti, dove tutto è studiato per creare una esperienza indimenticabile.

In questi punti vendita, l'arredamento in toni caldi e accoglienti favorisce la disposizione delle collezioni organizzate in famiglie, presentando in modo coordinato le proposte complete di moda.

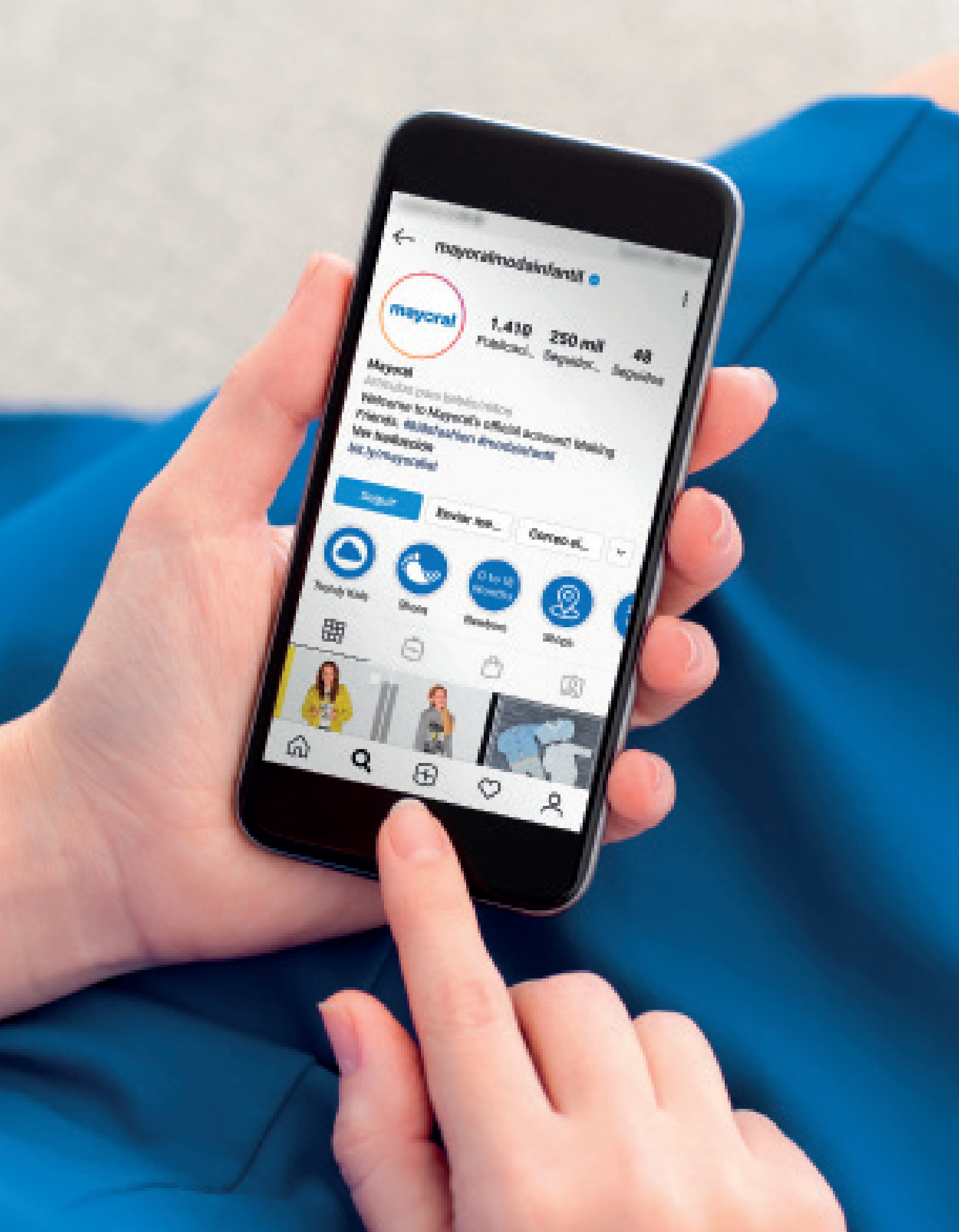
Abbiamo una vasta rete di negozi propri e a franchigia con un alto volume di vendite che ci permette di lavorare con i clienti in tutti e cinque i continenti.

**230** negozi di proprietà / **sklepów własnych.**

**30** franchising / **sklepów franczyzowych.**

**10.000** negozi multimarca in 112 paesi /  
punti vendita per i clienti di marchi multi-  
marca in più di 112 paesi.





## Presenza digitale Obecność w cyfrowym świecie

Dopo l'inaugurazione del primo shop online nel 2013, l'e-commerce di Mayoral sta crescendo in maniera esponenziale con 19 mercati aperti in Europa, Stati Uniti e Russia.

L'engagement con la comunità di utenti e followers aumenta non solo in numero di like, ma anche attraverso un processo di costante miglioramento in termini di interazione e dialogo con i diversi utenti che il marchio conosce ogni giorno di più. Ciò consente di entrare in sintonia con il proprio target e affermare i propri prodotti e servizi.

Negli ultimi anni Mayoral ha superato il milione di followers e alcune delle influencer più famose sostengono pubblicamente il marchio.

Po otwarciu pierwszego sklepu online w 2013, e-commerce w Mayoral rośnie w siłę na 19 rynkach w Europie, Stanach Zjednoczonych i Rosji.

Zaangażowanie społeczności użytkowników i subskrybentów ciągle rośnie, nie tylko w 'polubieniach' (like), ale także pod względem jakościowym: proces ulepszania interakcji i dialogu z różnymi grupami docelowymi, które marka zna coraz lepiej, co pozwala na dopasowanie oferty produktów i usług.

W ostatnich latach Mayoral osiągnął liczbę miliona subskrybentów, a niektóre z najbardziej wpływowych influencerek publicznie promują markę.

Mayoral ha superato un milione di followers.

Mayoral osiągnął liczbę miliona subskrybentów.





## Mayoral nel mondo Mayoral na świecie

Il 75% delle vendite di Mayoral proviene dal mercato internazionale.  
**75% sprzedaży Mayoral** pochodzi z rynków międzynarodowych.

Negli ultimi decenni Mayoral ha registrato una forte crescita nel mondo con vendite a livello internazionale che raggiungono il 75% delle vendite consolidate.

L'espansione commerciale si realizza attraverso la rete di filiali che commercializza le collezioni attraverso i propri agenti di vendita.

Ad oggi sono 20 le filiali commerciali che, strategicamente situate in diversi parti del mondo, riportano alla matrice spagnola. Le ultime incorporate sono Cile e Giappone.

Degna di nota è inoltre la rete di agenti di vendita che operano in più di 80 paesi in Europa, Medio Oriente, Asia centrale, Africa del Nord e Canada.

La stima per il 2020 prevede un ritmo di crescita costante e la consolidazione delle vendite dell'anno precedente.

**W ostatnich dekadach Mayoral wzmocnił swoją pozycję na świecie ze sprzedażą osiągnącą 75% wartości sprzedaży skonsolidowanej.**

Rozszerzenie działalności handlowej odbywa się za pośrednictwem filii, które prowadzą sprzedaż kolekcji poprzez swoich agentów handlowych.

Do hiszpańskiej centrali raportuje aktualnie 20 filii handlowych rozmieszczonych strategicznie w różnych częściach świata. Ostatnimi krajami, jakie dołączyły, były Chile i Japonia.

Równie ważna jest sieć niezależnych agentów handlowych, którzy obsługują ponad 80 krajów w Europie, na Bliskim Wschodzie, w Azji Centralnej, północnej Afryce i Kanadzie.

Dane szacunkowe na 2020 rok przewidują utrzymanie wzrostu sprzedaży z roku poprzedniego.



**Sede Centrale**  
**Biura**  
Spagna / Hiszpania  
La Orotava 118  
29006 Málaga  
(+34) 952 045 204

Negozi di proprietà / Sklepy własne

Spagna / Hiszpania  
Grecia / Grecja  
Italia / Włochy  
Polonia / Polska  
Portogallo / Portugalia  
Romania / Rumunia

e-commerce

Germania / Niemcy  
Austria / Austria  
Belgio / Belgia  
Bulgaria / Bułgaria  
Danimarca / Dania  
Spagna / Hiszpania  
Stati Uniti / Stany Zjednoczone  
Finlandia / Finlandia  
Francia / Francja  
Grecia / Grecja

Olanda / Holandia  
Irlanda / Irlandia  
Italia / Włochy  
Polonia / Polska  
Portogallo / Portugalia  
Regno Unito / Wielka Brytania  
Romania / Rumunia  
Russia / Rosja  
Svezia / Szwecja

Filiali / Filie

Bulgaria / Bułgaria  
(+359) 2 423 56 92

Canada / Kanada

Cina / Chiny  
(+86) 21 5835 2852

Cile / Chile

Colombia / Kolumbia  
(+57) 1 300 2972

Stati Uniti / Stany Zjednoczone  
(+1) 305 779 4305

Francia / Francja  
(+33) 1 40 20 44 99

Grecia / Grecja  
(+30) 210 6985466 / (+30) 210 6985467

Italia / Włochy  
(+39) 06 5460 2831

Giappone / Japonia

Kazakistan / Kazachstan  
+77273110244

Messico / Meksyk  
(+52) 55 5611 4041

Perù / Peru  
(+51) 995 533 351

Polonia / Polska  
(+48) 228 650 032

Portogallo / Portugalia  
(+351) 229 680 165

Regno Unito / Wielka Brytania  
+44 01613766278

Romania / Rumunia  
(+40) 21 794 56 57

Russia / Rosja  
(+7) 4999 732 652

Turchia / Turcja  
(+90) 212 347 9990

Ucraina / Ukraina  
(+380) 445 374 042



Nuovo marchio  
premium  
Abel & Lula  
Nowa marka  
premium  
Abel & Lula



Nuovo marchio premium Abel & Lula | Nowa marka premium Abel & Lula



Abel & Lula

## Abel & Lula

Il gruppo Mayoral inaugura la collezione Abel & Lula pensata principalmente per quelle occasioni speciali dove è necessario un approccio chic e raffinato senza perdere mai di vista la naturalezza e la spontaneità tipica dei bambini.

Abel&Lula presenta una collezione carica di luce, ricca di sfumature per vestire i piccoli di casa con colore e freschezza. Un marchio Premium all'interno del quale confluiscono tradizione e modernità, spirito innovativo e artigianale.

Grupa Mayoral wprowadza kolekcję Abel&Lula z myślą o wyjątkowych okazjach, gdzie dominuje elegancja, nie tracąc przy tym autentyczności i spontaniczności charakterystycznej dla dzieci.

Abel&Lula jest pełna blasku, różnorodnych odcieni, wzorów i tkanin, cieszących najmłodszych domowników kolorem i świeżością. To marka Premium, która łączy w sobie tradycję i nowoczesność, ducha innowacyjności i rękodzielnictwa.

Vogliamo rendere le occasioni speciali dei momenti ancora più speciali.

Chcemy uczynić szczególne chwile jeszcze bardziej wyjątkowymi.



I nostri punti di forza sono il design attrattivo, la qualità dei tessuti e la raffinatezza della confezione. **Naszą mocną stroną jest atrakcyjne wzornictwo połączone z doskonałą jakością tkanin oraz znakomitą wykonaniem.**

La collezione è realizzata interamente da un team di disegno proprio con sede in Spagna, che si occupa della creazione di una collezione originale, elegante, delicata e cosmopolita e che cura fino all'ultimo dettaglio dei suoi capi.

Capi caratterizzati da una grande qualità nei materiali utilizzati, modelli curati e linee semplici che lasciano la fantasia ai propri tessuti e alle decorazioni ben studiate, completate da accessori come cerchietti, copricapo e borse.

Kolekcję tworzy własna grupa projektantów, którzy budują markę dbając o najmniejszy szczegół w każdym z ubranek i nadają kolekcji radosnego, eleganckiego, delikatnego i kosmopolitycznego charakteru.

Ubranka wykonane ze znakomitej jakości materiałów, o starannych i prostych krojach oraz dopracowanych detalach, które uzupełniają dodatki takie jak opaski, kapelusze czy torebki.



Un marchio che cura fino all'ultimo dettaglio dei suoi capi di abbigliamento. **Marka dbająca o najmniejszy szczegół w każdym z ubranek.**

Si tratta di una collezione estroversa nella quale convivono la fluidità dei modelli e il gusto per i dettagli, una collezione dove la purezza del design risalta e brilla insieme alla qualità dei tessuti.

Il gruppo Mayoral opera con Abel & Lula sullo shop online e presso i rivenditori multimarca, grazie ad una rete commerciale internazionale presente in 27 mercati.

Wyjątkowa kolekcja, o minimalistycznym wzornictwie i prostych liniach, w której subtelność designu współgra z zamiłowaniem do detalu, gdzie wyróżnia się prostota projektu, dodając blasku najbardziej wyszukany tkaninom.

Grupa Mayoral sprzedaje markę Abel & Lula w swoim sklepie online i poprzez kanał wielobranżowy, dzięki sieci handlowej obecnej na 27 rynkach.





Impegno  
con i gruppi  
di interesse  
Zobowiązanie  
wobec grup  
interesów

## Impegno con la società

### Zobowiązanie wobec społeczności

Mayoral è una azienda socialmente attiva ed impegnata in un programma di collaborazione con organizzazioni senza scopo di lucro.

L'azienda collabora con numerose ONG attraverso la donazione di capi e contribuisce anche al benessere sociale della comunità attraverso l'aiuto destinato a famiglie con tanti figli cercando di offrire il proprio contributo solidale al mondo dei bambini.

La politica di inclusione sociale dell'azienda prevede l'assunzione di persone con invalidità.

Come azienda rappresentativa del mercato andaluso, Mayoral è impegnata nella relazione con diverse associazioni importanti a livello regionale e provinciale. Risalta negli ultimi decenni lo stretto rapporto di Rafael Dominguez de Gor con l'Istituto Internazionale San Telmo, del quale è patrono, facendo risaltare il suo ruolo nell'insediamento della sede di Malaga. Rafael Dominguez de Gor è inoltre presidente della Fondazione Malaga, istituzione che promuove l'arte e la cultura nella società.

Mayoral jest firmą aktywną społecznie, wspierającą organizacje non-profit w swoim regionie.

Firma współpracuje z licznymi organizacjami pozarządowymi przekazując im ubranka oraz przysługuje się dobru społecznemu wspierając rodziny wielodzietne i wnosząc ducha solidarności do świata dzieci.

W ramach polityki integracji społecznej kładziemy silny nacisk na zatrudnianie osób niepełnosprawnych.

Jako firma reprezentująca rynek andaluzyjski jesteśmy związani z najważniejszymi towarzystwami w regionie. Wśród zobowiązań z ostatnich dekad należy wyróżnić bliską relację Rafaela Domíngueza de Gor z Instytutem Międzynarodowym San Telmo, której jest patronem, co ugruntowało jego pozycję w lokalnej społeczności.

Z drugiej strony, prezes Mayoral jest także prezesem w Fundación Málaga, fundacji promującej sztukę i kulturę w społeczeństwie.



## Impegno con i clienti

### Zobowiązanie wobec konsumentów

Consapevoli che il successo di Mayoral deriva dall'impegno assunto con i nostri clienti e dal dialogo che creiamo con loro, la comunicazione è sempre stata uno dei principali pilastri dell'azienda.

Il marchio e le campagne pubblicitarie costruiscono un percorso creativo sempre focalizzato sul rispetto dell'infanzia, sulla trasmissione dei valori di Mayoral e sulla coltivazione di sentimenti di amicizia verso i grandi protagonisti: i bambini e le bambine con età inferiore ai 16 anni.

Le diverse attività di marketing favoriscono la relazione con il nostro target attraverso vari canali, dal digitale alla stampa, così come attraverso i cataloghi della collezione che il cliente riceve due volte l'anno.

Jesteśmy świadomi faktu, że sukces Mayoral zależy od relacji, jakie budujemy z klientem, a komunikacja zawsze była jednym z głównych filarów firmy.

Marka i kampanie reklamowe zawsze kreatywnie nawiązują do dzieciństwa, przekazując wartości Mayoral i wzmacniając przyjaźnię pomiędzy głównymi bohaterami: dziewczętami i chłopcami poniżej 16 roku życia.

Różne działania marketingowe pomagają nam budować relacje z naszymi targetami we wszystkich kanałach, zarówno cyfrowych jak i drukowanych, wśród nich katalogi kolekcji, które konsumenci otrzymują dwa razy w roku.



# Impegno con i fornitori

## Zobowiązanie wobec dostawców

Mayoral lavora con chi condivide lo stesso grado di impegno sociale.

W Mayoral pracujemy z tymi, którym ufamy.

Sempre impegnata a stabilire relazioni giuste e di lunga durata con i propri fornitori e collaboratori, Mayoral lavora con chi ritiene degno di fiducia e con chi agisce e opera in accordo con i propri valori. Mayoral stabilisce un codice di condotta di obbligato adempimento nelle relazioni con i propri fornitori, un codice etico che assicura un lavoro basato su condizioni lavorative dignitose. Come parte del suo sistema di gestione di qualità, Mayoral applica con regolarità programmi di valutazione e controllo dei fornitori, analizzando i propri standard sociali e ambientali. Il gruppo Mayoral è associato ad organismi come Accord che vigila sull'industria tessile sana e sicura in Bangladesh e come Ethical Trading Initiative che si batte per il rispetto dei diritti dei lavoratori di tutto il mondo.

Skupiając się zawsze na budowaniu trwałych, długoterminowych relacji z dostawcami i współpracownikami, w Mayoral pracujemy z tymi, którym ufamy oraz tymi, którzy kierują się podobnymi wartościami. W relacjach z dostawcami kierujemy się kodeksem postępowania, którego jesteśmy zobowiązani przestrzegać, a który zapewnia godne warunki pracy. Jako część systemu zarządzania jakością, Mayoral przeprowadza regularnie programy oceny i audytu dostawców, nieustannie sprawdzając ich standardy społeczne i środowiskowe. Grupa Mayoral jest związana z instytucjami takimi jak Accord, która czuwa nad bezpieczeństwem przemysłu tekstylnego w Bangladeszu, oraz takimi jak Ethical Trading Initiative, która dąży do przestrzegania praw pracowników na całym świecie.

# Impegno con i dipendenti

## Zobowiązanie wobec pracowników

In Mayoral ci impegniamo per creare un ambiente di lavoro sicuro e stabile che favorisca la fidelizzazione dei nostri dipendenti, ai quali infondiamo, sin dal primo giorno di lavoro, la cultura e i valori su cui si basa la nostra azienda. Mayoral offre ai propri dipendenti un impiego dignitoso, stabile e di qualità promuovendo la difesa della diversità di origine e cultura e la promozione delle pari opportunità. Mayoral impartisce la formazione dei lavoratori offrendo opportunità per costruire una carriera in accordo con le proprie aspettative lavorative e professionali, favorendo così la promozione interna affinché una parte importante delle posizioni dirigenziali sia occupata da "talenti di casa".

W Mayoral kładziemy nacisk na tworzenie bezpiecznych i stabilnych środowisk pracy, wzmacniając lojalność pracowników, w których od pierwszego dnia zaszczepiamy kulturę i wartości naszej organizacji. W firmie jesteśmy zobowiązani zapewnić pracownikom pracę godną, stałą i jakościową, dbając przy tym o obronę i promocję równych możliwości, równości płci, różnorodności pochodzenia i kulturowej. Mayoral wspiera kształcenie pracowników oferując im szansę budowania kariery zgodnej z ich oczekiwaniami zawodowymi, wzmacniając w ten sposób wewnętrzną promocję tak, aby duża część stanowisk kierowniczych była obejmowana przez wyspecjalizowane przez nas kadry.

Ci impegniamo per la difesa e la promozione delle pari opportunità.

Zapewniamy obronę i promocję równych możliwości.



## Andiamo avanti verso il futuro Patrizia w przyszłość

Andiamo avanti verso il futuro concentrando la nostra attenzione e il nostro impegno sui consumatori e puntando fermamente sull'efficienza del servizio, sulla tecnologia e sull'innovazione applicate all'attività e sul miglioramento continuo delle collezioni, mantenendo un alto livello di qualità e un forte sviluppo del piano di sostenibilità.

Patrizia w przyszłość skupiając wzrok na naszych konsumentach i stawiając na skuteczność działań, technologię oraz innowacje w biznesie, utrzymując przy tym wysoką jakość i trwały rozwój.



La carta utilizzata in questo catalogo è realizzata con il legno proveniente da piantagioni che assicurano lo sfruttamento sostenibile delle risorse.

Tutti i diritti sono riservati. I contenuti della presente pubblicazione non potranno essere riprodotti né comunicati pubblicamente in nessuna forma senza previa autorizzazione scritta di Mayoral Moda Infantil S.A.U.

Papier użyty w tym katalogu został wyprodukowany z drewna pochodzącego z plantacji gwarantujących zrównoważoną eksploatację zasobów.

Wszystkie prawa zastrzeżone. Treść tej publikacji nie może być powielana ani rozprowadzana bez uprzedniej pisemnej zgody Mayoral Moda Infantil S.A.U.



