

Company
Profile
2020

mayoral

Índice

Index

- 04 Carta del Presidente | [President's Letter](#)

- 06 **Mayoral en 2020 | [Mayoral in 2020](#)**
- 08 Somos Mayoral | [We are Mayoral](#)
- 10 Mayoral en cifras | [Mayoral in numbers](#)
- 12 Los pilares de la compañía | [The pillars of the company](#)
- 14 Hitos | [Milestones](#)
- 16 Las colecciones | [The collections](#)
- 18 Baby
- 20 Mini
- 22 Junior
- 24 Newborn
- 26 Puericultura | [Newborn accessories and gifts](#)
- 28 Calzado | [Footwear](#)
- 30 El equipo | [The team](#)
- 32 Las instalaciones Mayoral | [Mayoral facilities](#)
- 34 Sostenibilidad | [Sustainability](#)
- 36 Las tiendas | [Stores](#)
- 38 Presencia digital | [Digital presence](#)
- 40 Mayoral en el mundo | [Mayoral in the world](#)

- 44 **Nueva marca premium Abel & Lula | [Abel & Lula new premium brand](#)**

- 50 **Compromisos con los grupos de interés | [Commitments to stakeholders](#)**
- 52 Compromiso con la sociedad | [Commitments to society](#)
- 53 Compromiso con los consumidores | [Commitments to consumers](#)
- 54 Compromiso con los proveedores | [Commitments to suppliers](#)
- 55 Compromiso con los trabajadores | [Commitments to employees](#)

- 56 Avanzamos hacia el futuro | [Looking towards the future](#)



Carta del Presidente President's Letter

Mayoral es una empresa familiar con historia. Hace casi un siglo nuestro abuelo inició la fabricación de medias y calcetines en Málaga. A lo largo de años y con la ayuda de sus hijos fue progresando hasta formar una empresa importante en esa actividad. En la década de los sesenta, con la tercera generación al mando, comenzó la confección de prendas infantiles, y en ello seguimos, bajo la dirección de la cuarta generación de la familia Domínguez.

Hoy en día Mayoral es un grupo de empresas que sigue dedicada al diseño, confección y distribución de ropa y calzado infantil suministrando a más de diez mil clientes repartidos por más de cien países. El diseño de nuestras prendas trata de conjugar la calidad con la moda y la funcionalidad a precios razonables. Hacemos equipo con nuestros clientes a los que apoyamos con campañas de imagen y marca, mientras pensamos en el pequeño consumidor del producto, y en orientar el negocio al mercado actual.

Todo este esfuerzo no sería posible sin el trabajo de un gran equipo ejecutivo que gestiona y dirige a más de mil personas en diferentes niveles y especialidades, para los que la compañía no duda en seguir invirtiendo en formación constante. Además, nuestros comerciales son expertos en el negocio y gozan de la confianza de nuestros clientes ya que Mayoral lleva años operando con continuidad y no busca el negocio de un día.

Nos complace ver prosperar a nuestros mejores clientes pensando que hemos colaborado en ello y contamos con recibir cada día nuevos amigos. ¿Quiere ser uno de ellos?

Rafael Domínguez de Gor
Presidente | Chairman

Mayoral is a family company with history. Our grandfather began the manufacturing of socks and tights in Malaga almost a century ago. Over the course of those years, and with the help of his sons, the company was progressing to form an important role in that industry. In the 1960's, with the family's third generation in command, the manufacturing of children's garments began. This continues today, under the direction of the fourth generation of the Dominguez family.

Nowadays, Mayoral is a group of companies that continues to be dedicated to the design, manufacturing and distribution of children's clothing and footwear, supplying to more than ten thousand customers across more than one hundred countries. Our products are designed to combine quality with fashion and functionality at reasonable prices. We team up with our wholesale customers, whom we support with image and brand campaigns, while thinking about the final consumer and trying to adapt the business to the current market.

None of this effort would be possible without the work of a great executive team that manages and directs more than a thousand people at different levels and with different skills. For this, the company does not hesitate to continue to invest in constant training. In addition, our commercial agents are experts in the business and build trustworthy, long-lasting relationships with our customers, as has been done during the many years that Mayoral has been operating.

We are pleased to see our best clients prosper, with the thought that we have collaborated well with them. We are always happy to open new wholesale accounts with new customers every day. Do you want to be one of them?

“Nuestro objetivo no es ser más grandes, sino mejores. Lo primero llega como consecuencia de lo segundo”.

“Our objective is not to be bigger, but better. The former is a result of the latter”.



Mayoral en 2020
Mayoral in 2020

Somos Mayoral We are Mayoral

Mayoral es la empresa de moda infantil líder en la península ibérica, con una amplia trayectoria en el sector textil que la ha convertido en un referente internacional.

Aunque Mayoral no ha dejado de evolucionar en sus casi 80 años de historia, el espíritu de empresa familiar continúa vigente. El eslogan "Mayoral hace amigos" ha sido y es parte fundamental de la filosofía corporativa, marcando el camino de una compañía socialmente activa, de una marca amiga siempre regida por valores que, a pesar de los años transcurridos desde su fundación, permanecen inalterables y funcionan como pilares que le aportan solidez y equilibrio.

Actualmente el grupo empresarial está compuesto por sociedades dedicadas al diseño, fabricación, comercialización y distribución de moda infantil en más de 100 países, a través de una red de 20 compañías comerciales en el exterior, 250 agentes comerciales, 260 tiendas Mayoral y más de 10.000 clientes repartidos por todo el mundo. Además, Mayoral desarrolla su venta online en más de 20 mercados.

Mayoral is the leading children's fashion company in the Iberian Peninsula, with extensive experience in the textile sector that has made it an international benchmark.

Although Mayoral has continued to evolve in its nearly 80-year history, the company's family spirit is still in force. The "Mayoral making friends" slogan has been, and remains, a fundamental part of the corporate philosophy, marking the journey from a socially active company to a friendly brand. Mayoral is guided by values that, despite the years since its founding, remain unchanged and function as pillars that provide strength and balance.

The corporate group currently comprises of companies dedicated to the design, manufacturing, commercialisation and distribution of children's fashion in more than 100 countries, through a network of 20 commercial companies, 250 sales agents, 260 Mayoral stores and more than 10,000 clients spread out across the world. Additionally, Mayoral sells online to more than 20 countries.





Mayoral en cifras Mayoral in numbers

365

millones de euros de facturación
million turnover

3.000

modelos diseñados por año
styles designed per year

30

millones de prendas vendidas
million items sold

1.500

empleados en el grupo
employees in the group

20

filiales
branch offices

250

agentes comerciales
sales agents

10.000

puntos de venta en el mundo
points of sale in the world

260

tiendas propias y franquicias
own stores and franchises

100

países con presencia comercial
countries with commercial presence



Los pilares de la compañía The pillars of the company

Diseño como esencia de nuestra actividad

Somos innovadores por vocación, creamos tendencias en moda infantil adecuándonos, al mismo tiempo, a las necesidades y preferencias de nuestros targets.

Calidad en la gestión y calidad en el producto

Desarrollamos una gestión basada en la total integración de las diferentes áreas de la empresa en un engranaje que favorece la productividad, al tiempo que nos permite cuidar al máximo la calidad de las prendas. Gracias a ello, cada año mejoramos resultados y nuestros productos están mejor posicionados en el mercado internacional.

Conciencia ecológica

Año tras año, nos esforzamos y ponemos nuestro empeño en incorporar nuevas políticas de sostenibilidad.

Innovación en el proceso

Apostamos por la innovación y la tecnología aplicadas en todas las facetas de nuestro negocio, desde el diseño del producto hasta su distribución y comercialización.

Excelencia en el servicio

En nuestros centros de distribución, la planificación y desarrollo del trabajo están orientados a alcanzar la máxima rapidez y eficacia en el servicio a través de nuestros diferentes canales de venta.

Design as the essence of our activity

We are innovators by vocation; we create trends in children's fashion whilst at the same time adapting to the needs and preferences of our target market.

Quality in management and quality products

We developed a process based on the complete integration of the different areas of the company in a way that encourages productivity, whilst allowing us to take maximum care over the quality of our products. Thanks to this process, each year we see improved results and our products are better recognised and purchased in international markets.

Ecological awareness

Year upon year, we strive to incorporate new sustainability policies into our everyday working practices.

Innovation in the process

We endeavour to be innovative and use applied technologies in all facets of our business, from design through to distribution and sales.

Excellence in service

In our distribution centres, planning and development are orientated to allow maximum speed and efficiency in service through our different sales channels.

Hitos Milestones



1966

Rafael Domínguez de Gor se hace cargo de la dirección general. Rafael Domínguez de Gor takes over the general management.



1973

Mayoral pasa de ser un fabricante de "prenda suelta" a distribuidor de moda. Mayoral goes from being a manufacturer of "loose clothing" to a fashion distributor.



1988

Mayoral se convierte en el mayor fabricante de moda infantil en España. Mayoral becomes the biggest manufacturer of children's fashion in Spain.



1992

Lanzamiento de Mayoral en el mercado internacional. Launch of Mayoral in international markets.



1996

Comienza el proyecto de tiendas Mayoral: apertura del primer punto de venta propio. The Mayoral stores project begins: opening of the first own brand point of sale.

1997

Primera participación en ferias internacionales de moda (Pitti Imagine Bimbo, en Florencia, Italia). First participation in international fashion trade fairs (Pitti Imagine Bimbo in Florence, Italy).



2002

Traslado a las nuevas instalaciones de 50.000 m². Relocation to new facilities spanning 50.000 m².

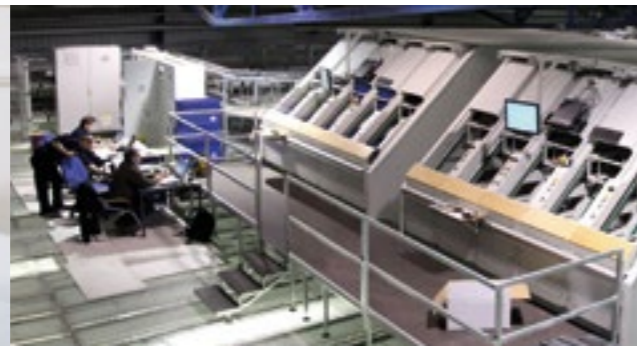
2007

Manuel Domínguez de la Maza, tercera generación de la familia, toma la dirección general de Mayoral. Manuel Domínguez de la Maza, third generation of the family, takes general direction of Mayoral.



2008

Lanzamiento de la primera colección Mayoral Newborn, nueva línea de producto. Launch of the first Mayoral Newborn collection, new product line.



2011

Se inaugura el nuevo almacén logístico (Mayoral 1), basado en tecnología inteligente para el almacenamiento automático de clasificación de pedidos. The new logistics warehouse (Mayoral 1) is opened, which is based on intelligent technology for the automatic storage of order sorting.

2012

Lanzamiento de la línea de calzado. Launch of the footwear collection.



2013

Apertura de tienda online en España y Portugal. Online store opens in Spain and Portugal.



2016

Participación en más de 50 ferias internacionales de moda infantil. Participation in more than 50 international children's fashion trade fairs.

2018

Lanzamiento de la nueva identidad corporativa. Launch of new corporate identity.



2019

Nuevo centro de distribución Mayoral 2. Lanzamiento de la nueva marca premium Abel & Lula. La comunidad en Redes Sociales supera el millón de seguidores. New distribution centre named Mayoral 2. Launch of new premium brand – Abel & Lula. Our Social Media community surpasses one million followers.



Las colecciones The collections

Diseñamos moda destinada a niños y niñas de 0 a 16 años. Buscamos siempre un diseño equilibrado, orientado a lograr la mejor relación entre moda, precio, calidad y plazo de fabricación. Todos los productos se diseñan y desarrollan en nuestra sede central de Málaga, donde un equipo de más de 100 diseñadores trabaja cada temporada en nuevos modelos de textil, calzado y complementos, a través de colecciones estructuradas que organizan looks completos y familias de prendas por estilos, facilitando así su venta.

Nuestras líneas de producto han ido evolucionando a través de los años con la incorporación del calzado, nuevas marcas como Mayoral Newborn o la recién estrenada Abel & Lula, nuestra marca premium.

Cada año realizamos 2 colecciones alegres, cómodas y funcionales, enfocadas a la moda comercial, que sigue tendencias y es versátil, permitiéndonos llegar a un amplio público.

A la hora de realizar nuestros diseños, la seguridad infantil es una garantía absolutamente prioritaria. En Mayoral hay un departamento específico que vela por ello.

We design fashion aimed at boys and girls aged 0-16 years. We always strive for balanced designs, aimed at achieving the best mix of fashion, price, quality and manufacturing period. All products are designed and developed at our headquarters in Malaga. It is here where a team of more than 100 designers work each season to create new clothing, footwear and accessories that form structured collections. These collections are organised into complete looks and families by styles, which assists and improves sales.

Our new product lines have been evolving throughout the years with the incorporation of footwear, new brands like Mayoral Newborn or the recently released premium brand, Abel & Lula.

Each year, we release two comfortable and functional collections focused towards commercial fashion. These collections follow trends and are versatile, allowing us to reach and appeal to a wide audience.

When creating our designs, children's safety is an absolute priority. At Mayoral, a specific department ensures that this is guaranteed.



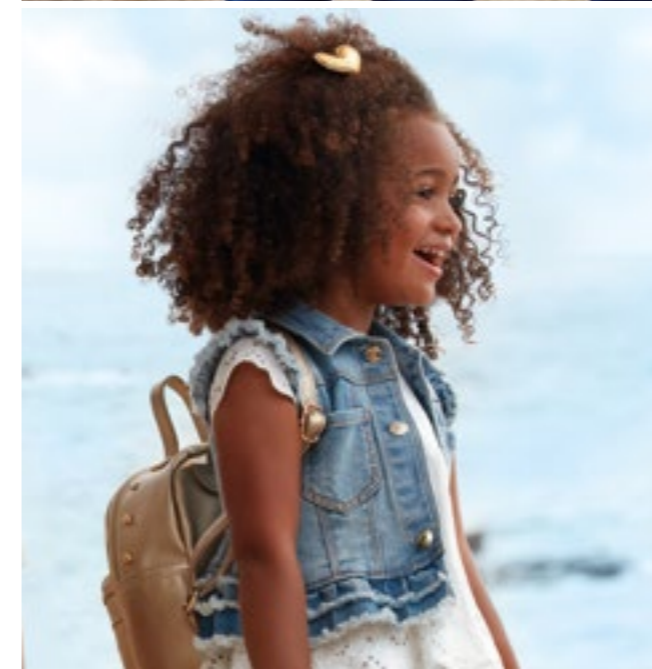
Baby
6 - 36 meses | months



Mayoral en 2020 | Mayoral in 2020

Mini

2-9 años | years





Mayoral en 2020 | Mayoral in 2020

Junior

8 - 16 años | years





Newborn

0 - 18 meses | [months](#)



Nuestras colecciones dedicadas al mundo del recién nacido buscan un equilibrio entre las tendencias más actuales y la suavidad, comodidad y calidad que deben acompañar al bebé en sus primeros meses de vida.

La variedad de prendas aumenta cada temporada, así como el calzado, con nuevos modelos en los que se cuida especialmente el confort del bebé.

[Our collections dedicated to newborn babies aim for balance between the most current trends and the comfort, tenderness and quality that are essential for a baby in their first few months.](#)

[The variety of items increases each season with new models and styles that are especially designed to be comfortable for the baby to wear or use.](#)





Puericultura Newborn accessories and gifts

La colección Mayoral Newborn se complementa con numerosos accesorios de puericultura y regalos para el bebé: bolsos, cambiadores, arrullos, toquillas, gasas, baberos...

Numerous baby accessories and gifts complement the Mayoral Newborn collection, such as: bags, changing mats, blankets, shawls, muslin cloths and bibs.





Calzado Footwear

Tallas | Sizes 18 - 40

Diseños que apuestan por la moda y la comodidad. **Designs that strive for fashion and comfort.**

Con el objetivo de ofrecer looks lo más completos posibles, desde 2012 Mayoral desarrolla sus propias colecciones de calzado. Los diferentes modelos abarcan todos los estilos: sport, casual y eventos, en diseños que apuestan por la moda y la comodidad.

En su fabricación se utilizan materiales naturales y plantillas de piel para proporcionar el máximo confort, poniendo especial cuidado en la protección de los más pequeños con la colección primeros pasos.

Por la importancia que otorgamos a la seguridad, la piel utilizada en la fabricación de nuestros zapatos ofrece corte, forro y plantilla libres de cromo. En todo nuestro calzado los adornos son resistentes a los tirones y libres de químicos, y la suela es antideslizante para afianzar la pisada. Con el objetivo de garantizar el confort, algunos de nuestros modelos incorporan plantilla termoconformada para una mayor amortiguación, y punteras y talones reforzados que, además de proteger el pie, aumentan la resistencia y la durabilidad del calzado.

Since 2012, Mayoral has been developing its own footwear collections, with the objective of offering the most complete looks possible. The different designs encompass all styles - sporty, casual and formal - in comfortable and stylish ways.

When manufactured, the shoes are made with natural materials and leather insoles to provide maximum comfort. We also take special care over safety and protecting children's feet, especially in the My First Steps collection.

For the importance we give to safety, the leather used in our footwear manufacturing process offers good fit, inner linings and chrome-free insoles. Across all of our shoes, the decorative elements are resistant and chemical-free, whilst we offer anti-slip soles for a more secured step. With the objective of guaranteeing comfort, some of our models incorporate thermo-comfort insoles for better cushioning. Additionally, the toecaps and heels are reinforced, meaning that as well as protecting the foot, the shoe becomes more resistant and durable.



El equipo El equipo

En un sector tan dinámico como la industria textil, gran parte del éxito empresarial depende del talento de nuestros equipos. En Mayoral somos conscientes de que todos y cada uno de los 1.500 empleados del grupo son fundamentales para el crecimiento de la empresa.

El espíritu que impregna Mayoral inspira a los empleados a ser creativos e innovadores, buscar la excelencia, cultivar un espíritu colaborativo y practicar la cultura del aprendizaje constante.

La formación, promoción interna e incorporación de profesionales con gran potencial está en el ADN de la empresa.

In such a dynamic sector like the textile industry, a big part of corporate success depends on the talent of our teams. At Mayoral, we are aware that each and every one of the 1,500 group employees are fundamental in contributing towards the company's growth.

The spirit that surrounds Mayoral inspires employees to be creative and innovative, to strive for excellence, to practise a collaborative spirit and to constantly look to learn more.

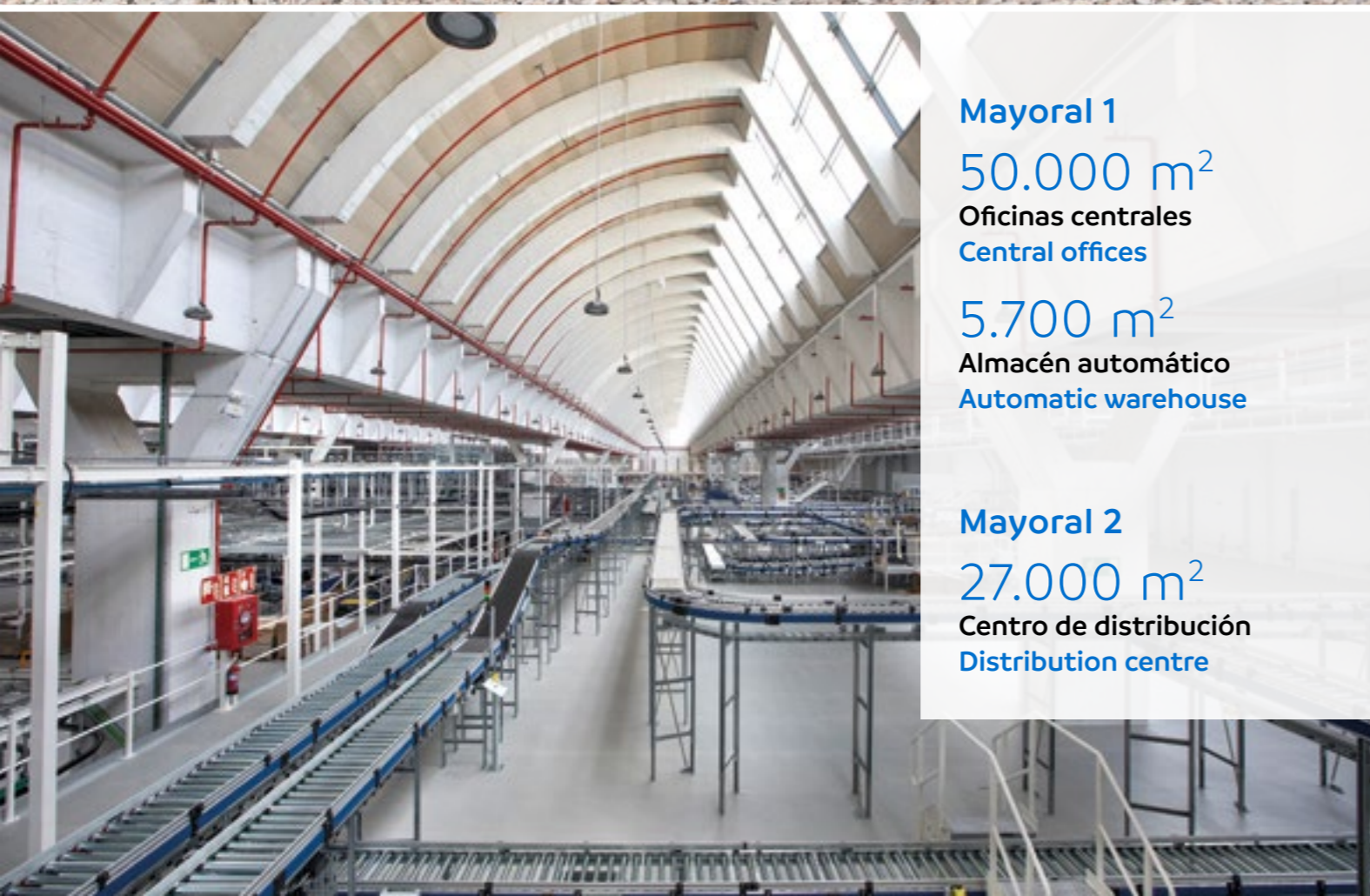
Training, internal promotions and the incorporation of professionals with great potential is in the company's DNA.

1.200 empleados en España /
employees in Spain.

300 empleados en delegaciones /
300 employees in branch offices.

Todos y cada uno de los 1.500 empleados del grupo son fundamentales para el crecimiento de la empresa.

Each and every one of the 1,500 group employees are fundamental in contributing towards the company's growth.



Mayoral 1

50.000 m²

Oficinas centrales
Central offices

5.700 m²

Almacén automático
Automatic warehouse

Mayoral 2

27.000 m²

Centro de distribución
Distribution centre

Con Mayoral 2, alcanzaremos la distribución de 50 millones de prendas anuales.

With Mayoral 2, we will be able to distribute 50 million items annually.

Las instalaciones Mayoral Mayoral facilities

Desde los orígenes de la compañía, un objetivo constante ha sido adecuar nuestros procesos a la demanda futura del mercado, innovando e incorporando tecnología de última generación en nuestros centros de logística y distribución.

Así nació en 2011 nuestro almacén automático de pedidos, **Mayoral 1**, que desde su construcción duplicó la capacidad de la empresa gracias a la incorporación de tecnología avanzada para almacenamiento inteligente.

En 2019 se ha puesto en funcionamiento **Mayoral 2**, un nuevo centro de distribución con gran capacidad y alto grado de eficiencia, cuya revolucionaria tecnología complementa la capacidad del centro logístico Mayoral 1.

Con un innovador diseño arquitectónico (que evoca el plisado de una falda), el nuevo centro ha requerido tres años de esfuerzo y una inversión superior a 50 millones de euros. Su principal valor es la implantación de una tecnología de transporte aéreo -overhead conveyor- que aporta grandes ventajas al sistema de distribución:

1. **Eficiencia y rapidez** al tener una ruta única para la prenda colgada y plegada, permitiendo preparar cualquier pedido de una sola vez.
2. **Flexibilidad** del sistema, igualmente válido para pedidos de pequeño y gran tamaño.
3. **Centralización de stock**, gracias a la cercanía de ambos centros y la facilidad para el traspaso de mercancía de uno al otro.

Mientras el actual sistema permitía la distribución de 30 millones de prendas anuales, con el nuevo centro se alcanzarán los 50 millones, casi duplicando la capacidad total de la empresa.

Since the origins of the company, a constant objective has been to adjust our processes to future market demand. This involves innovating and including latest generation technology into our logistics and distribution centres.

Opened in 2011, our automatic order-picking warehouse, **Mayoral 1**, has doubled the company's capacity thanks to the use of advanced technology for intelligent storage.

In 2019, **Mayoral 2** began operating – this is a new distribution centre with a large capacity and high efficiency whose revolutionary technology complements the capacity in the Mayoral 1 logistics centre.

With an architecturally innovative design, the new centre has required three years of effort and an investment of more than €50 million. Its main value is the implementation of an aerial transport technology – overhead conveyor – that produces great advantages to the distribution system.

1. **Efficiency and speed** of having a unique route for hanging and folded garments, allowing any order to be prepared at once.
2. **Flexibility** of the system, equally for small or large orders.
3. **Stock centralisation**, thanks to the proximity of both centres and the ease of transporting merchandise from one centre to the other.

Whilst the current system allows the distribution of 30 million items annually, with the new centre, this figure will reach 50 million and will almost double the total company capacity.

Sostenibilidad Sustainability

Año tras año, ponemos nuestro empeño en incorporar nuevas políticas de sostenibilidad en la compañía. *Year upon year, we strive to incorporate new sustainability policies into our everyday working practices.*

En Mayoral existe una plena concienciación con la sostenibilidad del planeta, en base a la cual llevamos años desarrollando diferentes actuaciones con la firme intención de impulsar un cambio positivo y dejar a los niños la herencia de un mundo más limpio y sano para vivir.

Algunas de las medidas que hemos puesto en marcha para lograr un importante ahorro energético y la reducción del impacto medioambiental son:



- Las tiendas Mayoral, además de estar iluminadas con led de bajo consumo, utilizan bolsas y sobres de papel procedente de bosques controlados y de tala responsable -certificación PEFC y FSC- e impresos con tintas al agua, que son más respetuosas con el medioambiente. Para la decoración de los escaparates se utiliza cartón reciclado y muebles de madera certificados por PEFC.



- En la actualidad se está desarrollando un completo plan de eliminación progresiva de plásticos. En el caso del etiquetado de producto, se están utilizando nuevos materiales y acabados como etiquetas con papel 100% reciclado y uso de tintas con serigrafía que evitan el plastificado.



- La papelería y otros documentos oficiales como el company profile, manual de bienvenida o manuales de campaña, usan papel y tinta 100% ecológicos y reciclables. Los catálogos de colecciones se imprimen en papel con certificación FSC, es decir, fabricados a partir de madera procedente de plantaciones que garantizan una explotación de los recursos sostenible con el medioambiente. Muchos comunicados destinados tanto a clientes como al personal, han pasado de ser impresos a distribuirse en versión digital y siempre que es posible producimos regalos publicitarios hechos de plástico proveniente al 100% de botellas recicladas.

At Mayoral, there is an assured awareness of planet sustainability. We have been developing different actions for years with the firm intention of promoting positive change and leaving children with the legacy of a cleaner and healthier world in which to live.

Some of the measures that we have put in place to produce significant energy savings and to reduce environmental impact are:

- *Mayoral stores, as well as being lit with low consumption LED lighting, use paper bags and envelopes from controlled and responsible logging forests – PEFC and FSC certification – and which are printed with more environmentally friendly water inks.*

- *A complete plan for the progressive elimination of plastics is currently being developed. In the case of product labelling, new materials are being used such as labels made from 100% recycled paper and prints that avoid laminating.*

- *Papers and other official documents like the company profile, welcome manual or campaign manual use 100% ecological and recyclable paper and ink. The collection catalogues are printed on paper with FSC certification, meaning that they are made with wood from farms or fields that guarantee the use of resources that are environmentally sustainable. Several announcements or communications sent to clients and staff, which in the past were printed, are now being sent digitally. Where possible, we try to produce advertising gifts made of plastic from 100% recycled bottles.*



- El proceso de robotización y automatización de los centros de distribución permite y facilita la reutilización del embalaje, y bajo la adhesión al sistema SIG de Ecoembes se da un segundo uso a 450.000 cajas al año para envíos a clientes, lo que evita la necesidad de desechar y comprar cartón. Además, se ha prescindido del fleje de plástico en las cajas, eliminando también el uso de relleno de burbujas de plástico. Por otra parte se maximiza el aprovechamiento del espacio evitando vacíos en las cajas y, por lo tanto, minimizando emisiones de carbono al medioambiente.



- El nuevo centro de distribución Mayoral 2 utiliza exclusivamente iluminación led en la totalidad de sus instalaciones y aspira al autoconsumo energético como próximo objetivo, a través del proyecto de instalación de placas fotovoltaicas.



- Además, transmitimos a las familias la importancia de respetar y proteger nuestro planeta utilizando la plataforma web y nuestros perfiles en redes sociales para difundir consejos eco.



- En las últimas temporadas se está explorando e incorporando a las colecciones la utilización de tejidos procedentes de botellas de plástico recicladas, algodones orgánicos y otras fibras de origen sostenible.

- The robotisation and automation process used in the distribution centres facilitates the re-use of packaging. Furthermore, under the adhesion to the Ecoembes GIS system, a second use is given to 450,000 boxes per year for shipments to customers, which avoids the need to discard and buy cardboard. On the other hand, the use of space is maximized by avoiding voids in the boxes and, therefore, minimizing carbon emissions to the environment.

- The new Mayoral 2 distribution centre exclusively uses LED lighting in all facilities and aspires to have energy self-consumption as the next objective; this will be through the project of installing photovoltaic panels.

- In addition, we inform families of the importance of respecting and protecting our planet by using our web platform and our social media accounts to spread eco-advice.

- In recent seasons, the use of fabrics made from recycled plastic bottles, organic cottons and other fibres with sustainable origins has been incorporated.

Las tiendas Las tiendas

Desde que la primera tienda Mayoral abrió sus puertas en 1997, el mundo del retail ha cambiado por completo y el concepto de tienda física también. Hoy, nuestras más de 260 tiendas son auténticas embajadas de la marca, espacios de encuentro y diálogo entre Mayoral y sus consumidores, en los que todo está diseñado para generar experiencias que queden en el recuerdo.

En estos puntos de venta, un mobiliario neutro en tonos acogedores favorece la disposición de prendas organizadas por familias, presentando de manera coordinada las colecciones completas como oferta total de moda.

Tenemos una extensa red de tiendas propias y franquiciadas, con un importante volumen de ventas, que nos permiten interactuar con consumidores de moda infantil de los 5 continentes.

230 tiendas propias / own stores.

30 franquicias / franchises.

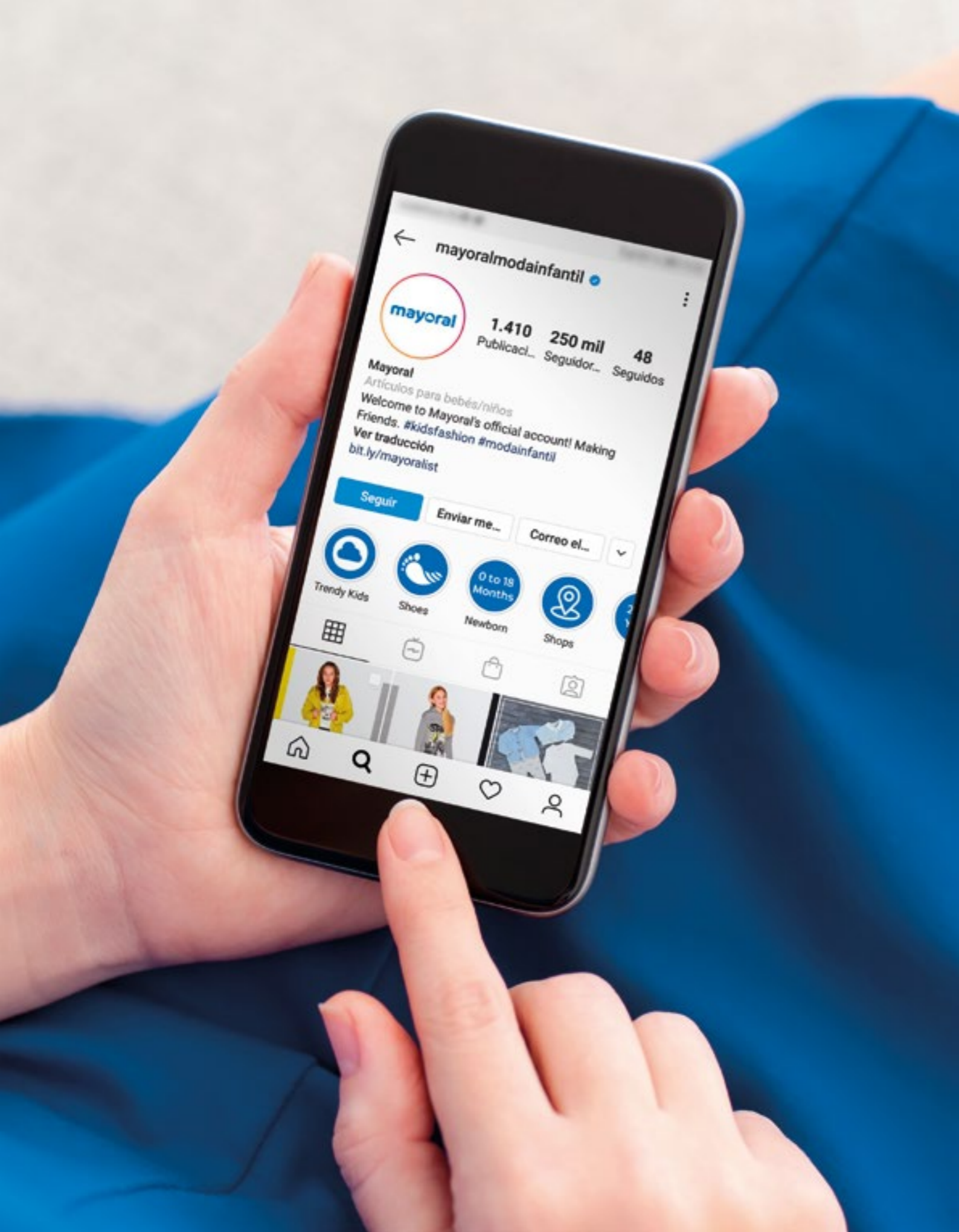
10.000 puntos de venta de **clientes multimarca** en 112 países / **multibrand clients** in 112 countries.

Since the first Mayoral store opened its doors in 1997, the retail world has changed completely, as has the concept of a physical store. Today, our more than 260 stores are true brand ambassadors and are spaces for Mayoral to communicate with its consumers. In these stores, everything is designed to generate memorable experiences.

Neutral furniture in cozy tones favours the placement of garments organised by families, presenting the complete collections in a coordinated way as a total fashion offering.

We have an extensive network of our own stores and franchises with an important sales volume that allows us to interact with children's fashion consumers across 5 continents.





Presencia digital Digital presence

Tras abrir la primera tienda online en 2013, el e-commerce de Mayoral está creciendo exponencialmente con 19 mercados abiertos hasta el momento en Europa, Estados Unidos y Rusia.

El engagement con la comunidad de usuarios y seguidores va aumentando, no solo en número de likes sino también de forma cualitativa, en un proceso de constante mejora en cuanto a interacción y diálogo con los diferentes targets a los que la marca conoce cada vez mejor, algo que le permite permanecer en sintonía y acertar con sus productos y servicios.

En los últimos años Mayoral ha superado el millón de seguidores, y algunas de las influencers más prestigiosas respaldan públicamente a la marca.

After opening the online store in 2013, Mayoral's e-commerce is growing exponentially and now online sales are available in 19 markets across Europe, United States and Russia.

Engagement with the community of users and registered customers continues to increase, not only in the number of likes but also in a qualitative sense. In a process of constant improvement in terms of interaction and dialogue with different target markets, something that allows us to stay in tune and succeed with our products and services is engagement with customers.

In recent years, Mayoral has reached over 1 million followers on social media and some of the most prestigious influencer publicly support the brand.

Mayoral ha superado el millón de seguidores.

Mayoral has exceeded one million followers.



Mayoral en el mundo Mayoral en el mundo

El 75% de las ventas de Mayoral proviene del mercado internacional.
75% of Mayoral sales come from the international market.

En las últimas décadas Mayoral ha experimentado un fuerte crecimiento en el mundo, con ventas internacionales que alcanzan el 75% de las ventas consolidadas.

La expansión comercial se realiza a través de la red de filiales que comercializa las colecciones a través de sus representantes.

En la actualidad son 20 las filiales comerciales que, estratégicamente situadas en diferentes partes del mundo, reportan a la matriz española. Las últimas en unirse han sido Chile y Japón.

También es importante la red de agentes comerciales independientes que operan en más de 80 países en Europa, Oriente Medio, Asia Central, norte de África y Canadá.

Las estimaciones para 2020 contemplan un buen ritmo de crecimiento mantenido y la consolidación de las ventas del año anterior.

In recent decades, Mayoral has experienced a strong growth around the world, with international sales that reach 75% of consolidated sales.

Commercial expansion is carried out through the network of subsidiaries that market the collections through their representatives.

Currently, there are 20 branch offices, which whilst being strategically located in different parts of the world, all report to the Spanish parent company. The last to join have been Chile and Japan.

The network of independent sales agents operating in more than 80 countries in Europe, the Middle East, Central Asia, North Africa and Canada are also vital to Mayoral's success. Estimates for 2020 predict a good pace of sustained growth and an improvement in sales compared with the previous year.





Oficinas Centrales
Central Office
 España / Spain
 La Orotava 118
 29006 Málaga
 (+34) 952 045 204

Tiendas propias / Own stores

España / Spain
 Grecia / Greece
 Italia / Italy
 Polonia / Poland
 Portugal / Portugal
 Rumanía / Romania

e-commerce

Alemania / Germany
 Austria / Austria
 Bélgica / Belgium
 Bulgaria / Bulgaria
 Dinamarca / Denmark
 España / Spain
 Estados Unidos / United States
 Finlandia / Finland
 Francia / France
 Grecia / Greece

Holanda / Holland
 Irlanda / Ireland
 Italia / Italy
 Polonia / Poland
 Portugal / Portugal
 Reino Unido / United Kingdom
 Rumanía / Romania
 Rusia / Russia
 Suecia / Sweden

Filiales / Branch Offices

Bulgaria / Bulgaria
 (+35) 9888298852

Canadá / Canada

China / China
 (+86) 21 5835 2852

Chile / Chile

Colombia / Colombia
 (+57) 1 300 2972

Estados Unidos / United States
 (+1) 305 779 4305

Francia / France
 (+33) 1 40 20 44 99

Grecia / Greece
 (+30) 210 6985466 / (+30) 210 6985467

Italia / Italy
 (+39) 06 5460 2831

Japón / Japan

Kazajistán / Kazakhstan
 +77273110244

México / Mexico
 (+52) 55 5611 4041

Perú / Peru
 (+51) 995 533 351

Polonia / Poland
 (+48) 228 650 032

Portugal / Portugal
 (+351) 229 680 165

Reino Unido / United Kingdom
 +44 01613766278

Rumanía / Romania
 (+40) 21 794 56 57

Rusia / Russia
 (+7) 4999 732 652

Turquía / Turkey
 (+90) 212 347 9990

Ucrania / Ukraine
 (+380) 445 374 042



Nueva marca
premium
Abel & Lula
New premium
brand
Abel & Lula



Nueva marca premium Abel & Lula | Abel & Lula new premium brand



Abel & Lula

Abel & Lula

El grupo Mayoral lanza la colección Abel & Lula, especialmente pensada para aquellas ocasiones especiales donde la actitud es chic y refinada, sin perder la naturalidad y espontaneidad que caracteriza a los niños.

Abel & Lula llega cargada de luz, rica en matices para vestir a los pequeños de la casa con color y frescura. Una marca Premium en la que confluyen tradición y modernidad, espíritu innovador y artesanal.

The Mayoral group launches the Abel & Lula collection, designed specifically for those special occasions where a sophisticated attitude is required, but where children can still be spontaneous and free.

Abel & Lula is full of light and rich in different shades to dress children with colour and freshness. A Premium brand in which tradition and modernity converge with an innovative and artisan spirit.

Queremos hacer de las ocasiones especiales, momentos aún más especiales.

We want to make special occasions even more special.

Nuestros puntos fuertes son un diseño atractivo unido a la calidad de los tejidos y la exquisitez en la confección. **Our strengths are an attractive design, united with high quality fabrics and exquisite manufacturing.**

La colección se elabora íntegramente por un equipo de diseño propio, afincado en España, dedicado a construir una marca que cuida y mimas hasta el último detalle de sus prendas, aportándole ese look alegre, elegante, delicado y cosmopolita.

Prendas de gran calidad en los materiales, patrones muy cuidados y líneas sencillas, dejando la fantasía a los propios tejidos y adornos muy bien estudiados, apoyados en complementos como diádemas, sombreros o bolsitos.

The collection is entirely produced by an individual design team based in Spain, who are dedicated to building a brand that takes care of every detail on each garment to create a fun, elegant, delicate and cosmopolitan look.

High quality materials are used to create these garments, which are then matched with strong patterns. These fabrics and decorative elements have been carefully selected and are supported by accessories such as headbands, hats and bags.



Una marca que cuida y mimas hasta el último detalle de sus prendas. **A brand that takes care of every detail on each garment.**

Se trata de una colección extrovertida en la que conviven la fluidez de los modelos y el gusto por el detalle, donde la pureza de los diseños destaca y brilla junto a la calidad de tejidos.

El grupo Mayoral opera con Abel & Lula en su tienda online y en el canal multimarca, gracias a una red comercial internacional presente en más de 50 mercados.

The fluidity of the designs and the taste for detail coexist in this outgoing collection. It is clear that the purity of the designs stand out and shine with the quality of the fabrics.

The Mayoral group sells Abel & Lula through its online store and via the multibrand channel, thanks to an international commercial network in 50 markets.





Compromisos
con los grupos
de interés
Commitments
to stakeholders

Compromiso con la sociedad Commitments to society

Mayoral es una empresa socialmente activa que mantiene su compromiso mediante un completo programa de participación con organizaciones sin ánimo de lucro de su comunidad. La empresa colabora con numerosas ONG a través de la donación de prendas, siempre bajo un compromiso sin ánimo de lucro, y contribuye también al bienestar social de la comunidad mediante la ayuda a familias que han tenido partos múltiples, tratando de aportar su espíritu solidario al mundo infantil. Dentro de la política de inclusión social de la compañía existe una apuesta firme por la contratación de personas con discapacidad. Como empresa representativa del mercado andaluz, está involucrada en algunas de las asociaciones más importantes a nivel autonómico y provincial. Entre los compromisos adquiridos en las últimas décadas destaca la estrecha relación de Rafael Domínguez de Gor con el Instituto Internacional San Telmo, del que es patrono, resaltando su papel en el asentamiento de la sede en Málaga. Por su parte, el presidente de Mayoral lo es también de la Fundación Málaga, que promueve el arte y la cultura en la sociedad.

Mayoral is a socially active company that maintains its commitment through a complete programme of participation with non-profit organisations in its community. The company collaborates with numerous NGO's through the donation of items, always under a non-profit agreement. Mayoral also contributes to the social well-being of the community by helping families who have had multiple births, trying to bring their spirit of solidarity to the children's world. Within the company's social inclusion policy, there is a firm commitment to hiring people with disabilities. As a company that represents the Andalusian market, it is involved in some of the most important associations at both regional and provincial levels. Among the commitments made in recent decades, Rafael Domínguez de Gor's close relationship with the San Telmo International Institute stands out, of which he is the employer, highlighting his role in the settlement of the Malaga headquarters. For his part, the Mayoral president is also a key figure in the Malaga Foundation, which promotes art and culture in society.



Compromiso con los consumidores Commitments to consumers

Conscientes de que el éxito de Mayoral pasa por los compromisos adquiridos con sus diferentes públicos y el diálogo que seamos capaces de generar con ellos, la comunicación ha sido siempre uno de los principales pilares de la compañía. La marca y las campañas de publicidad construyen un discurso creativo siempre enfocado al respeto a la infancia, la transmisión de los valores de Mayoral y el fomento de actitudes de amistad entre los grandes protagonistas, los niños y niñas menores de 16 años. Las diversas actividades de marketing nos permiten relacionarnos con nuestros targets a través de todos los canales, tanto digitales y plataformas sociales como medios impresos, así como nuestros catálogos de colección que llegan al consumidor dos veces al año.

Aware that Mayoral's success is linked to its different audiences and the dialogue we are able to generate with them, communication has always been one of the company's main pillars. The brand and respective publicity campaigns build a creative discussion, which is always focused on respecting childhood. The aim is to transmit Mayoral's values and to promote friendly attitudes among children under 16 years of age. These diverse marketing activities allow us to relate to our target market through all possible channels and means, whether that be digital and social platforms or printed media. We also communicate well with our consumers via our collection catalogs that are released twice a year.

Compromiso con los proveedores Commitments to suppliers

Mayoral trabaja con aquellos que comparten su mismo grado de compromiso.

Mayoral works with those that share the same degree of commitment.

Siempre enfocada en establecer relaciones justas y a largo plazo con sus proveedores y colaboradores, Mayoral trabaja con aquellos en los que confía y que aplican el mismo grado de responsabilidad y compromiso con el que la empresa actúa. En su relación con los proveedores existe un código de conducta que se establece a priori y es de obligado cumplimiento, y que garantiza unas condiciones laborales dignas. Como parte de su sistema de gestión de calidad, Mayoral aplica con regularidad programas de evaluación y auditoría de proveedores, revisando conjuntamente sus estándares sociales y ambientales. El grupo Mayoral está asociado a organismos como Accord, que velan por una industria textil segura y saludable en Bangladesh, y como Ethical Trading Initiative, que vela por el respeto a los derechos de los trabajadores en todo el mundo.

Always focused on establishing fair, long-lasting relationships with its suppliers and collaborative partners, Mayoral works with trustworthy companies that apply the same degree of responsibility and commitment as they do. A code of conduct exists as part of the relationship with suppliers. This is established a priori and is mandatory, guaranteeing decent working conditions. As part of its quality management system, Mayoral regularly applies supplier evaluation and audit programmes, jointly reviewing its social and environmental standards. The Mayoral group is associated with bodies such as Accord, that ensure a safe and healthy textile industry in Bangladesh, and the Ethical Trading Initiative, which ensures respect for the rights of workers worldwide.

Compromiso con los trabajadores Commitments to employees

En Mayoral nos esforzamos por crear un ambiente de trabajo seguro y estable que favorezca la fidelidad de los trabajadores, a los que inculcamos desde el primer día la cultura y valores de nuestra organización. Desde la empresa existe el compromiso de proporcionarles un empleo digno, estable y de calidad, velando por la defensa y promoción de la igualdad de oportunidades, igualdad de género, conciliación, y diversidad de origen y cultura. Mayoral impulsa la formación de los trabajadores ofreciéndoles oportunidades para construir una carrera acorde con sus expectativas laborales y profesionales, fomentando así la promoción interna para que una parte importante de los puestos ejecutivos sean ocupados por talento de la casa.

At Mayoral, we strive to create a safe, stable working environment that encourages employee loyalty. This culture is instilled from day one, along with our organisation's values. From the company, there is a commitment to provide employees with decent, stable and quality employment, ensuring the defence and promotion of equal opportunities, gender equality, reconciliation, and diversity of origin and culture. Mayoral drives the training of its employees, offering them opportunities to build a career in line with their working and professional expectations. This encourages internal promotions so that internal talent fills important parts of the executive positions.

Velamos por la defensa y promoción de la igualdad de oportunidades.

We ensure the defence and promotion of equal opportunities.



Avanzamos hacia el futuro Looking towards the future

Avanzamos hacia el futuro centrando el foco en nuestros consumidores y apostando firmemente por la eficiencia en el servicio, la tecnología e innovación aplicadas al negocio y una mejora continua de los diseños, manteniendo un alto nivel de calidad y un fuerte desarrollo del plan de sostenibilidad.

Looking towards the future and focusing on our consumers and being efficient, technology and innovation are key to our business. It is essential to continuously improve designs, to maintain a high level of quality and move forward strongly in developing a sustainability plan.



El papel utilizado en este catálogo ha sido fabricado a partir de madera procedente de plantaciones que garantizan una explotación de los recursos sostenible con el medioambiente.

Todos los derechos reservados. Los contenidos de esta publicación no podrán ser reproducidos ni comunicados públicamente en forma alguna sin la previa autorización por escrito de Mayoral Moda Infantil S.A.U.

The paper used in this catalogue has been made with wood from farms and fields that guarantee the use of resources that are environmentally sustainable.

All rights reserved. The content of this publication may not be reproduced nor communicated publicly in any way without prior written authorisation from Mayoral Moda Infantil S.A.U.



mayoral.com